

**PENGARUH KEPERCAYAAN DAN KEMUDAHAN
PENGUNAAN TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN
KEMBALI APLIKASI PINJAMAN ONLINE
(STUDI PADA PENGGUNA KREDIVO)**

ABSTRAK

Oleh:

Dimas Priyambodo

1961185

Dosen Pembimbing:

Dr. Indra Kurniawan, S.Sos., MM

Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui dan menjelaskan Pengaruh Kepercayaan dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Menggunakan Kembali Aplikasi Pinjaman Online. Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif, yaitu satu jenis riset konklusif. Tujuan dari riset konklusif untuk menguji hipotesis spesifik dan menguji hubungan spesifik. Pada riset ini, data yang dihasilkan dianalisis secara kuantitatif. Data dalam penelitian ini meliputi data primer dan sekunder serta untuk populasi yaitu pelanggan yang pernah menggunakan dan melakukan transaksi di Kredivo dengan sampel berjumlah 100 responden. Teknik pengambilan sampel penelitian ini menggunakan nonprobability sampling. Skala pengukuran menggunakan skala Likert, pengumpulan data menggunakan angket dengan teknik analisis data menggunakan analisis regresi linier berganda dan diolah menggunakan SPSS versi 24. Hasil dalam penelitian menunjukkan bahwa kepercayaan tidak berpengaruh secara signifikan terhadap minat menggunakan kembali, sedangkan kemudahan penggunaan berpengaruh signifikan terhadap minat menggunakan kembali Kredivo.

Kata Kunci: Kepercayaan, Kemudahan Penggunaan, dan Minat Menggunakan Kembali

***THE INFLUENCE OF TRUST AND EASE OF USE ON
INTEREST TO REUSE ONLINE LOAN APPLICATION
(STUDY ON KREDIVO USERS)***

ABSTRACT

By:

**Dimas Priyambodo
1961185**

Mentor:

Dr. Indra Kurniawan, S.Sos., MM

The purpose of this study is to find out and explain the influence of trust and ease of use on interest in reusing online loan applications. This study uses a descriptive approach, which is a type of conclusive research. The goal of conclusive research is to test specific hypotheses and test specific relationships. In this research, the resulting data were analyzed quantitatively. The data in this study includes primary and secondary data as well as for the population, namely customers who have used and made transactions at Kredivo with a sample of 100 respondents. The sampling technique for this study used non-probability sampling. The measurement scale uses a Likert scale, data collection uses a questionnaire with data analysis techniques using multiple linear regression analysis and is processed using SPSS version 24. The results in the study show that trust has no significant effect on intention to reuse, while ease of use has a significant effect on intention to reuse Kredivo.

Keywords: Trust, Ease of Use, and Interest to Reuse