

**PENGARUH BRAND IMAGE DAN LIFESTYLE TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN MERCHANDISE E-SPORTS
INDONESIA**

(Studi Pada Konsumen dan Viewer Esports di Instagram)

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagai Syarat

Memperoleh Gelar Sarjana

Program Studi Manajemen



Altalino Aldiansyah

1961142

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)

PGRI DEWANTARA

JOMBANG

2023