

DAFTAR PUSTAKA

- Andrew, M. (2019). E-Service Quality dan Citra Merek terhadap Minat Beli: Studi E-Service Quality dan Citra Merek Shopee. *Jurnal Sekretaris Dan Administrasi Bisnis*, 3(1), 23-28.
- Azis, A. R., Asdar, M., & Munir, A. R. (2021). The Effect Of Trust and Price On Purchase Decisions Through Brand Image As Intervening Variables (Case Study Of Shopee Users In Makassar City). *Hasanuddin Journal of Applied Business and Entrepreneurship*, 4(1), 22-39.
- Bob, F., & Muhamad, D. J. (2019). The effect of product quality and price on buying interest with risk as intervening variables (study on Lazada. com site users). *International Journal of Innovation, Creativity and Change.*, 9(12), 66-78.
- Devi, L. K. I. (2019). *Pengaruh kualitas produk, harga dan promosi terhadap keputusan pembelian pada marketplace Shopee (studi kasus pada mahasiswa di Surabaya)* (Doctoral dissertation, UIN Sunan Ampel Surabaya).
- Devita, M., Nawawi, Z. M., & Aslami, N. (2021). Shopee's E-Commerce Marketing Strategy in International Business. *International Journal of Social Research*, 1(1), 27-31.
- Effendi, F. A. N. (2020). *Pengaruh Harga, Kepercayaan, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Pengguna E-Commerce Shopee (Studi Kasus pada Mahasiswa di Daerah Istimewa Yogyakarta)* (Doctoral dissertation, STIE YKPN).
- Harjadi, D., Suhardi, D., & Ayisiah, N. (2019). Electronic-Word Of Mouth and Product Quality On Buying Interest Through Trust In Online Shops. *TRIKONOMIKA*, 18(2), 74-79.
- Hatta, I. H., Rachbini, W., & Parenrengi, S. (2018). Analysis of product innovation, product quality, promotion, and price, and purchase decisions. *South East Asia Journal of Contemporary Business*, 16(5), 183-189.
- Hidayat, G., Rachma, N., & Asiyah, S. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian pada Online Shop Shopee (Studi Kasus Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang Angkatan 2016-2018). *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen*, 9(11).
- Japariato, E., & Adelia, S. (2020). Pengaruh Tampilan Web Dan Harga Terhadap Minat Beli Dengan Kepercayaan Sebagai Intervening Variable Pada ECommerce Shopee. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 14(1), 35-43.

- Kenesei, Zsofia and Sarh Todd. 2003. "The Use of Price in the Purchase Decision". *Journal of Empirical Generalisations in Marketing Science* 8. h:1-21 Study Case On Hyundai Electric Car). 1743–1754
- Kotler, P. & Keller, K. (2012). *Marketing Management* (14th ed). Global Edition Pearson Prentice Hall
- Maimun, H. B. M. H. (2018). *Pengaruh Harga, Desain Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Sepatu All Star Original (Studi Kasus Sport Station Cambridge Medan)* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan).
- Miranda, S. (2020). Analisis Perilaku Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Produk Sayuran pada Toko Sayur di Yogyakarta pada Masa Wabah Covid19 (Studi Kasus di Toko Sayur di Sleman dan Bantul, Yogyakarta).
- Primadasa, Y. G. (2019). *Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Produk pada Marketplace Shopee (Studi Pada Karyawan di PT. Percetakan Gramedia Cikarang)*.
- Purchase Decisions Through Brand Image As Intervening Variables (Case Study Of Shopee Users In Makassar City). *Hasanuddin Journal of Applied Business and Entrepreneurship*, 4(1), 22-39.
- Purnomo, E. (2016). *Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Lokasi Terhadap Minat Beli Konsumen Dalam Membeli Beras Lokal (Studi Kasus Desa Rambah Utama)* (Doctoral dissertation, Universitas Pasir Pengaraian).
- Satria, A. A. (2017). Pengaruh harga, promosi, dan kualitas produk terhadap minat beli konsumen pada perusahaan A-36. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, 2(1), 45-53.
- Sumaa, S., Soegoto, A. S., & Samadi, R. L. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Iklan Media Sosial Terhadap Minat Beli Di E-Commerce Shopee (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Sam Ratulangi Manado). *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 9(4), 304-313.
- Utami, R. P. (2015). *Pengaruh harga dan kualitas produk terhadap minat beli sayuran organik di pasar sambas Medan* (Doctoral dissertation, UNIMED).
- Wahyoedi, S., & Effendi, M. (2021). The Role of Brand Image As Mediating Variable In The Influence Of Price And Promotion On Buying Interest
- Wijiastuti, R. D., & Cantika, N. (2021). Pengaruh Persepsi Harga, Citra Merek Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Jasa Gofood Di Kota Sorong. *Kalianda Halok Gagas*, 4(1), 1-8.

Yusuf, I. N. Y. (2020). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Kepercayaan Konsumen terhadap Minat Beli Ulang di E-Commerce Shopee* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta).