

**PENGARUH KUALITAS PRODUK
DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP MINAT BELI
KONSUMEN *E-COMMERCE* SHOPEE
(STUDI PADA KONSUMEN SEPATU VANTELA)**

ABSTRAK

Oleh :

Adithia Rakhmad Rizky

Dosen Pembimbing

Dr. Indra Kurniawan, MM

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Kualitas Produk Dan Presepsi Harga Terhadap Minat Beli Konsumen *E-Commerce* Shopee (Studi Pada Konsumen Sepatu Vantela). Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif, untuk memperoleh informasi dalam menggambarkan bagaimana pengaruh kualitas produk dan persepsi harga terhadap minat beli konsumen *e-commerce* Shopee. Data yang digunakan adalah kuantitatif dan sumber data yang digunakan adalah primer dan sekunder. Penelitian ini menggunakan teknik analisis data kuantitatif seperti analisis deskriptif dan analisis inferensial. Hasil penelitian mengenai variable-variabel independen terhadap variable dependen penelitian ini, Terdapat pengaruh positif dan signifikan variabel kualitas produk terhadap minat beli pada produk sepatu Vantela. Terdapat pengaruh positif dan signifikan variabel persepsi harga terhadap minat beli pada produk sepatu Vantela.

Kata Kunci : kualitas produk, persepsi harga, minat beli

***THE INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY AND PRICE PERCEPTION
ON CONSUMERS' INTENTION TO BUY E-COMMERCE SHOPEE
(STUDY ON VANTELA SHOES CONSUMERS)***

ABSTRACT

By:

**Adhitia Rakhmad Rizki
1961224**

Mentor:

Dr. Indra Kurniawan, MM

This study aims to determine the effect of product quality and price perception on consumer buying interest in e-commerce shoppe (a study on vantela shoe consumers). This study uses a quantitative method, to obtain information to describe how the influence of product quality and price perceptions on the buying interest of Shopee e-commerce consumers. The data used is quantitative and the data sources used are primary and secondary. This study uses quantitative data analysis techniques such as descriptive analysis and inferential analysis. The results of the study regarding the independent variables on the dependent variable of this study, there is a positive and significant effect of the product quality variable on buying interest in Vantela shoe products. There is a positive and significant effect of the price perception variable on buying interest in Vantela shoe products.

Keywords: PRODUCT QUALITY, PRICE PERCEPTION, INTENTION TO BUY