

## DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. (2016). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Bawono, Anton. (2006). *Multivariate Analysis dengan SPSS*. Salatiga: STAIN Salatiga press.
- Brown, D., & Hayes, N. (2016). *Influencer Marketing: Who Really Influences Your Customer*. Oxford: Routledge
- Ghozali, Imam. (2012). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Yogyakarta: Universitas Diponegoro
- Kuncoro, Mudrajat. (2011). *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Erlangga: Jakarta.
- Kotler, P. and Keller, Kevin L. (2016): *Marketing Management, 15th Edition* New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller (2009), *Manajemen Pemasaran, Edisi 13*. Jakarta.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. (2011). *10th Edition. "Marketing an Introduction"*. Indonesia: Perason.
- Kotler dan Keller. (2012), *Manajemen Pemasaran, Edisi 12*. Jakarta : Erlangga.
- Lupiyoadi dan Hamdani. 2011. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat
- Kotler Philip. 2008. *Manajemen Pemasaran, Edisi Millenium diterjemahkan Benyamin Molan*: PT. Prenhallindo: Jakarta.
- Peter J. Paul dan Olson Jerry C. (2010). *Consumer Behavior and Marketing Strategy 9th ed*. New York, USA: Mc Graw Hill
- Singarimbun, M., & Handayani, T. (2016). *Pembuatan Kuesioner*. In S. Effendi, *Metode Penelitian Survei* (p. 175). Jakarta: LP3ES.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta : Bandung.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, D. (2015). *Metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D*.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: CV Alfabeta.
- Tjiptono, 2000. *Manajemen Jasa, Edisi kedua*. Andy offiset , Yogyakarta.
- Tjipto. (2012). *Standar Operasional Prosedur (SOP) dan Akuntabilitas Kinerja Pemerintah*. Skripsi Unpad. Jakarta.
- Yoeti, 2000, *Pengantar Mikro*. Edisi kelima. Jakarta: Erlangga.