

PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH*, *ELECTRONIC SERVICE QUALITY*, DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP PEMBELIAN ULANG
(Studi pada Konsumen Wardah Di Official Store Tiktok Shop)

SKRIPSI



DELILA DETY ALKHARIM
1961168

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)
PGRI DEWANTARA JOMBANG
2023