

PENGARUH *RELATIONSHIP MARKETING* DAN *CUSTOMER VALUE* TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN INDIHOME PADA PT. TELKOM INDONESIA DI DAERAH TELKOM JOMBANG

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Sebagai Syarat Memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi Manajemen**



**Ulun Nuha
1961314**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)
PGRI DEWANTARA
JOMBANG
2023**

