

## DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, I. R., Erlangga, H., Jasmani, J., Oktarini, R., & Yusuf, A. (2021). Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Nike Pada Mahasiswa Universitas Pamulang. *Jurnal Ilmiah PERKUSI*, 1(1). <https://doi.org/10.32493/j.perkusi.v1i1.9986>
- Albar, K., Noviyanti, H., Sari, D. P., Zakhroh, A., Kanjeng, S., Gresik, S., & Pemuda, J. (2022). Pengaruh Iklan dan *Brand image* MS. Glow Terhadap Minat Beli Konsumen. In *SAUJANA Jurnal Perbankan Syariah dan Ekonomi Syariah* (Vol. 04, Issue 01).
- Alma, B. (2017). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta.
- Anam, M. S., Nadila, D. L., Anindita, T. A., & Rosia, R. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan *Brand image* terhadap Keputusan Pembelian Produk Hand and Body Lotion Merek Citra. *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 4(1). <https://doi.org/10.36778/jesya.v4i1.277>
- Assauri. (2018). *Manajemen Pemasaran (Dasar, Konsep & Strategi)*. PT. Raja Grafindo Persada.
- Aulia, M., & Aswad, M. (2022). Pengaruh Islamic Branding, Label BPOM dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Konsumen Milenial pada Produk Kosmetik di Kabupaten Nganjuk. *Jurnal Cendekia Ilmiah*, 1(4).
- Batara, H., & Susilo, D. (2022). The Effect of Rebranding Lay's to Customer Loyalty With *Brand image* as A Mediation Variable. *Journal Of Communication Science*, 10(2).
- Firmansyah, A. (2019). *Pemasaran produk dan merek* (1st ed.). Qiara Media.
- Hamdi, Asep, S., & Bahrudin, E. (2015). *Metode penelitian kuantitatif aplikasi dalam pendidikan*. Deepublish.
- Hartanto. (2019). *Brand and Personal Branding*. Denokan Pustaka.

- Hertina, D., & Wulandari, D. (2022). Pengaruh harga, kualitas produk dan *brand image* terhadap keputusan pembelian. *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 4(12). <https://doi.org/10.32670/fairvalue.v4i12.1988>
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2016). *Principles of Marketing Sixteenth Edition Global Edition* (16th ed.). Pearson Education Limited.
- Kotler, P., & Keller, L. (2017). *Marketing Manajement* (15th ed.). Pearson Pretice Hall.
- Kuspriyono, T. (2016). Pengaruh Ekuitas Merek, Kualitas Produk dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Merek Samsung. *Jurnal Komunikasi*, VII(1).
- Lestari, R., & Suryani, L. (2022). The Effect of *Brand image*, Price Perception, and Product Quality on the Keputusan Pembelian of Ms Glow *Skincare* on Students of the National University of Jakarta Selatan. *Budapest International Research and Critics Institute (BIRCI-Journal) : Humanities and Social Sciences*, 5(2).
- Machfiroh, I. S. (2018). Keterkaitan Citra Merek dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada EMAK DI Fried chicken Pelaihari. *Jurnal Humaniora Teknologi*, 4(1). <https://doi.org/10.34128/jht.v4i1.43>
- Melpiana, E., & Sudarajat, A. (2022). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Ms Glow Beauty. *Management and Accounting Expose*, 5(1). <https://doi.org/10.36441/mae.v5i1.599>
- Oktavian, R. F., & Wahyudi, H. (2022). The Influence of Product Quality and Price on Keputusan Pembeliens. *Almana : Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 6(2). <https://doi.org/10.36555/almana.v6i2.1911>
- Puspitasari, D., & Marlana, N. (2021). Beauty Vlogger Sebagai Moderasi Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Ms Glow Di Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 9(3).

- Ruroh, F. M., & Rahmawati, D. (2016). Pengaruh Pergantian Manajemen, Kesulitan Keuangan, Ukuran Kap, Dan Audit Delay Terhadap Auditor Switching Studi Kasus pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun. *Nominal, Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 5(2). <https://doi.org/10.21831/nominal.v5i2.11726>
- Selvia, M., Tumbel, A. L., & Djemly, W. (2022). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Scarlett Whitening pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis. *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 10(4).
- Sitta, Y., & Perdana, M. A. (2021). The Influence Of Consumer Perceptions About Price, Product Quality And Service Quality Towards Purchasing Decisions (at Janji Jiwa Bengkalis). *Inovbiz: Jurnal Inovasi Bisnis Seri Manajemen, Investasi Dan Kewirausahaan*, 1(1). <https://doi.org/10.35314/inovbizmik.v1i1.1877>
- Sugiyono. (2012). *Memahami Penelitian Kualitatif*. CV. Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. CV. Alfabeta .
- Tjiptono, F. (2016). *Service, Quality & satisfaction*.