

**PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *SKINCARE*
(STUDI KASUS KONSUMEN MS GLOW)**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Sebagai Syarat
Memperoleh Gelar sarjana
Program Studi Manajemen**



**Susianina Wahyu
1961046**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)
PGRI DEWANTARA
JOMBANG
2023**