

**PENGARUH *VIRTUAL TRY ON* DAN *ONLINE CUSTOMER  
REVIEW* TERHADAP *PURCHASE DECISION*  
(Studi Pada Produk Wardah Di Shopee)**

**ABSTRAK**

oleh:

Saras Urivatus Mahviro

Dosen Pembimbing:

Dr. Nuri Purwanto, S.ST., MM

Tujuan Penelitian ini adalah untuk menjelaskan pengaruh *Virtual Try-on*, *Online Customer Reviews* terhadap *Purchase Decision* pada Produk wardah di shopee. Pengumpulan data dilakukan dengan penyebaran kuisioner. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan kuantitatif deskriptif yang bertujuan untuk mendeskripsikan atau memberi gambaran terhadap objek yang diteliti melalui data atau sampel yang telah terkumpul. Dengan Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *Non Probability Sampling* dengan jumlah 96 Responden. Metode analisis data menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda, uji hipotesis melalui uji t dan koefisien determinasi ( $R^2$ ) dengan bantuan SPSS versi 25. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa Penggunaan *Virtual Try-on* yang Tinggi maka bisa meningkat *Purchase Decision* Terhadap Produk Wardah Di shoppe dan *Online Customer Reviews* yang Semakin banyak terhadap produk wardah maka bisa meningkatkan *Purchase Decision* Terhadap Produk wardah di shopee.

**Kata kunci** : *Virtual Try on*, *Online Costumer Review*, dan *Purchase Decision*.