

DAFTAR PUSTAKA

- Baker, J., Grewal, D., & Parasuraman, A. (1994). The Influence of Store Environment on Quality Inferences and.
- Bitner, M. J. (1992). Servicescapes: The Impact of Physical Surroundings on Customers and Employees. *Journal of Marketing*, 56(2), 57-71.
- Champion, J. A. B. & D. J. (2009). Metode dan Masalah, Penelitian sosial.
- Donovan, R. J., & Rossiter, J. R. (1982). Store Atmosphere: An Environmental Psychology Approach. *Journal of Retailing*, 58(1), 34-57.
- Kim, S. H., & Lee, S. A. (2019). The role of marketing communication mix on Korean customers' coffee shop brand evaluations. *Journal of Hospitality and Tourism Insights*, 3(3), 291–309. <https://doi.org/10.1108/JHTI-07-2019-0097>.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). Marketing Management (15th ed.). Pearson.
- Moleong, L. J. (2012). Metodologi Penelitian Kualitatif.
- Permatasari, D. (2022). *Simba Seminar Inovasi Manajemen Bisnis Dan Akuntansi 4 Seminar Inovasi Manajemen Bisnis Dan Akuntansi (Simba) 4 Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Pgri Madiun Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial, Brand Image, Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Pelanggan Okui Kopi 2.0 Madiun). September 2022.*
- Ratu, C., & Adikampana, I. M. (2016). Strategi Pemasaran Desa Wisata Blimbingsari Kabupaten Jembrana. *Jurnal Destinasi Pariwisata*, 4(1), 60. <https://doi.org/10.24843/jdepar.2016.v04.i01.p10>
- Rizki, P., Yanti, C. I., Aovilia, H., & Arnas, W. A. (2021). Trend Coffee Shop Di Bandar Lampung Dan Strategi Dalam Bertahan Di Tengah Banyaknya Coffee Shop Di Bandar Lampung (Studi kasus pada Piene Coffee Bandar Lampung). *SOCIOLOGIE: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Sosiologi*, xx(xx), 23–29.
- Ridwan, M., Hanafiah, H., & Bangsa, U. B. (2021). *ANALISIS STRATEGI PEMASARAN KEDAI KOPI OM BEWOK*. 1(3), 274–283.
- Sholihah, A., Aqidah, J., Filsafat, D. A. N., Ushuluddin, F., Islam, U., & Sunan, N. (2008). *WAYANG JAWA (Lakon Wahyu Makutharama)*. http://digilib.uin-suka.ac.id/1760/1/BAB_1,_BAB_V,_DAFTAR_PUSTAKA.pdf
- Siregar, P. S. (2022). Analisis Strategi Pemasaran Saat Pandemi Covid-19 Pada Coffee Shop di Kuala Kapuas (Studi Kasus Pada “Grandmi Official”). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*, 22(2), 94–107.
- Slamet, Y. (2019). Pendekatan Penelitian Kualitatif. Yogyakarta: Graha Ilmu.

- Sugiyono. (2014). Metode Penelitian kuantitatif, kualitatif dan R & D.
- Sugiyono. (2016). Pengertian Data Primer & Perbedaannya dengan Data Sekunder.
- Sugiyono. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D.
- Taufan, (2016) Sosiologi Hukum Islam: Kajian Empirik Komunitas Sempalan, Yogyakarta: Deepublish, hal. 108.