

**PENGARUH *E-WOM (ELECTRONIC WORD OF MOUTH)* DAN
PERCEIVED QUALITY TERHADAP *PURCHASE DECISION*
(Studi Pada Konsumen Produk Kecantikan MS Glow Di Shopee)**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Sebagai Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi Manajemen**



**Theressya Yuniar
1961010**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)
PGRI DEWANTARA
JOMBANG
2023**