

## DAFTAR PUSTAKA

- Apriliani, R. A. E. (2019). Pengaruh Brand Trust, Brand Equity dan Brand Image Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Pelanggan Teh Botol Sosro di Wonosobo). *Jurnal Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat UNSIQ*, 6(2), 112–121. <https://doi.org/10.32699/ppkm.v6i2.687>
- Binus University. (2021). *Apa, sih, Manfaat Teknologi Informasi dalam Kehidupan? - Graduate Program*. <https://graduate.binus.ac.id/2021/01/26/apa-sih-manfaat-teknologi-informasi-dalam-kehidupan/>
- Djayapranata, G. F. (2020). konsumen Tidak selalu Linear dengan Loyalitas Konsumen: Analisis pada Restoran Cepat Saji di IndonesiaKepuasan . *Jurnal Inovasi Bisnis dan Manajemen Indonesia*. 03(04), - [http://repository.ubaya.ac.id/43473/1/Grace%20Felicia%20Djayapranata\\_Kepuasan%20Konsumen%20Tidak%20Selalu%20Linear%20dengan%20Loyalitas%20Konsumen.pdf](http://repository.ubaya.ac.id/43473/1/Grace%20Felicia%20Djayapranata_Kepuasan%20Konsumen%20Tidak%20Selalu%20Linear%20dengan%20Loyalitas%20Konsumen.pdf)
- Gecti, F & Zengin. (2013). The Relationship Between Brand Trust, Brand Affect, Attitudinal Loyalty and Behavior Loyalty: A Field Study towards Sports Shoe Consumer in Turkey. *International Journal of Marketing Studies*. 3(2) 111-119
- Gultom, M., & Ngatno, N. (2020). PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN MELALUI KEPUASAN KONSUMEN SMARTPHONE SAMSUNG DI SEMARANG. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 9 (1), 169-178. <https://doi.org/10.14710/jiab.2020.26235>
- Irawan. (2008). *Membedah Strategi Kepuasan Pelanggan*. Cetakan pertama. Jakarta: Pradnya Paramitha, h. 45. Kelompok Gramedia.
- Japariato, E., & Agatha, F. (2020). Pengaruh Brand Trust Terhadap Customer Loyalty Dimediasi Oleh Customer Satisfaction Pada Pengguna Shopee di Surabaya. *Jurnal Strategi Pemasaran*, 7(1), 1–10.
- Mendrofa, C. P. (2021). Pengaruh Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas

- Konsumen Pada Kendaraan Merek Honda di PT. Kencana Mulia Abadi Gunungsitoli. *Jurnal EMBA*, 9(4).  
<https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/emba/article/view/37008/34313>
- Molle, M. A., Mandey, S. I., & Kojo, C. (2019). Pengaruh Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen pada Royal's Resto and Function Hall di Kota Ternate. *Jurnal EMBA*, 7(1), 871–880.
- Nazir, Mohammad. 2011. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Pentingnya Telekomunikasi dan Jaringan Bagi Mahasiswa - Kompasiana*. (n.d.).
- Putri, F. K., Tumbel, A. L., & Djemly, W. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Pt . Matahari Department Store Di Mantos 2. *Jurnal EMBA*, 9(1), 1428–1438.  
<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/33202>.
- Pratama, P. B. (2015). Pengaruh Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pada Pengguna Produk Outdoor.( Skripsi, Universitas Muhammadiyah Surakarta, Indonesia)
- Rifa'i K. 2019. *Membangun Loyalitas Pelanggan 3 rd* .Hikam Pustaka. Jember.
- Rizaty, M. A. (2019). Sebanyak 959 Penyelenggara Telekomunikasi Beroperasi di Indonesia pada 2020. In *Badan Pusat Statistik (Bps)* (p. 2020).
- Sabrini T. 2022. Pengaruh Kepercayaan Merek Telkomsel dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas pada Mahasiswa STIS Al-Hilal Sigli. *jurnal HEI EMA* 1(2): 98-104.
- Selang, C. A.D. 2013. Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Fresh Mart Bahu Mall Manado. *Jurnal EMBA* . Vol.1 No.3 Juni 2013, Hal. 71-80.  
<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/1374>. Tanggal akses 4 November 2018.
- Singarimbun, M & Effendi, S. 2011. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3S.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Penerbit Alfabeta, Bandung.
- Suwarna, A. (2018). Pengaruh Kualitas Jasa Terhadap Loyalitas Pelanggan Indosat Im3 Prabayar Di Desa Sangkanhurip Kabupaten Bandung. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 2(1), 173–192.

<https://doi.org/10.31955/mea.vol2.iss1.pp173-192>.

Ulfah, M. (2018). Pengaruh Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Merek (Studi Pada Anggota PC IPPNU Kabupaten Bantul Pengguna Aplikasi Gojek) (skripsi, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga, Indonesia).

<https://digilib.uin-suka.ac.id>.

Widodo, T. H & Tresna, P. W. (2018). The Influence Of Brand Trust on Brand Loyalty (Study on As Card Users in STIA YPPT Priatim Tasikmalaya). *Jurnal Pemikiran dan Penelitian Administrasi Bisnis dan Kewirausahaan*, 3(1).

<https://www.semanticscholar.org/paper/PENGARUH-KEPERCAYAAN-MERREK-TERHADAP-LOYALITAS-MERREK-Widodo-Tresna/720c325446a7d5b68829d66d6b8b79663f2f305f>

Yuliantari, K., Nurhidayati, N., & Sugiyah, S. (2020). Brand Loyalty Perawatan Wajah (Skin Care) Wardah Gentle Face Wash. *Moneter - Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 7(2), 186–191. <https://doi.org/10.31294/moneter.v7i2.8945>.