

## DAFTAR PUSTAKA

- Berman, B., & Evan, J. (2014). Retail Manajemen (L. Salim (ed.); 12th. Edit). Pearson.
- Cousins, J., Foskett, D., & Gillespie, C. 2002. Food and Beverage Management.
- Hurriyati, Ratih. (2010). Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen. Bandung: Alfabetha
- Kotler dan Armstrong (2016). Prinsip-Prinsip Pemasaran. Erlangga, Jakarta.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2018). Principle Of Marketing (17e Global). Pearson Education Limited.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). Manajemen Pemasaran (terjemahan B. Sabran (ed.); 13th ed.). Erlangga.
- Kurniawan, A., & Sidiq, S. S. (2016). Penerapan Personal Hygiene Pada Karyawan Food and Beverage Service Hotel Aryaduta Pekanbaru (Doctoral dissertation, Riau University).
- Levy, M., & Weitz, B. A. (2017). Retailing Management Information Center. McGraw Hill Higher Education.
- Listyari, N.P.W. 2006. Keputusan Pembelian dan Kepuasan Konsumen Coffee shop De Koffie Pot, Bogor. Jurusan Ilmu-ilmu Sosial Ekonomi Pertanian. Fakultas Pertanian. Institut Pertanian Bogor. Bogor
- Moleong, L. J. (2014). . Metodologi Penelitian Kualitatif
- Nurikshan et al.,. (2017). *Fenomena coffee shop di kalangan konsumen remaja*. 137–144.
- Putri, L. H. (2014). *PENGARUH STORE ATMOSPHERE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DAN KEPUASAN PELANGGAN ( Studi pada Monopoli Cafe and Resto Soekarno Hatta Malang )*. 15(2).
- Ridwan, M., Hanafiah, H., & Bangsa, U. B. (2021). *ANALISIS STRATEGI PEMASARAN KEDAI KOPI OM BEWOK*. 1(3), 274–283.
- Rofiah, C. (2021). QUALITATIVE METHODS: SIMPLE RESEARCH WITH TRIANGULATION THEORY DESIGN. *Develop*, 5(1), 18–28.

- Rofiah, C. (2023). *METODE PENELITIAN KUALITATIF Lengkap dengan Rencana Pembelajaran Semester dan Contoh Pedoman Penulisan Skripsi Kualitatif*. CV Literasi Nusantara Abadi
- Sari, P. A., Niaga, P. T., Ekonomi, F., Surabaya, U. N., Niaga, P. T., Ekonomi, F., & Surabaya, U. N. (2020). *PENGARUH KUALITAS LAYANAN DAN CAFE ATMOSPHERE TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN ( Studi Pada Pelanggan Tipe Cafe Surabaya ) Saino*. 8(2).
- Setiawan, D., Mandey, S. L., & Jorie, R. J. (2022). Strategi Pemasaran Pada Cafe Van Ommen Coffee Shop Manado: Analisis SWOT. *Jurnal EMBA*, 10(1), 1740–1748.  
<https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/emba/article/view/39613/36204>
- Slamet, Y. (2019). *Pendekatan Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). Pengertian Data Primer & Perbedaannya dengan Data Sekunder. Populix. <https://info.populix.co/articles/data-primer-adalah/>
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R & D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*.
- Susanti, A., Surya, P., Dewi, T., Yogik, I. W., & Putra, A. (2021). *Desain Interior Coffee Shop di Denpasar dan Loyalitas Konsumennya : Generasi Y dan Z*. 7, 1–17. <https://doi.org/10.34010/WCR.V7I1.4383>
- Wardhani, F. K., & Dwijayanti, R. (2021). Pengaruh Store Atmosphere dan Keragaman Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan: Studi Pada Pelanggan Coffee Shop Rustic Market Surabaya. *Jurnal Sains Sosio Humaniora*, 5(1),
- Zeithaml, V.A., M.J. Bitner, D.D. Gremler. 2013. *Services Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm* 6th. Mc.Graw-Hill. Boston.