

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 2018. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta
- Arwachyntia, S. S. (2022). Analisa Pengaruh Social Media Influencer Dan Social Media Marketing Terhadap Brand Image Serta Dampaknya Pada Purchase Intention (Studi Kasus pada Perawatan Wajah Pria). *Jurnal Perilaku dan Strategi Bisnis*.
- Fitrianna, H. (2020). Pengaruh Digital Marketing Pada Peningkatan Brand Awareness Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Cokelat Monggo di. *INOBISS: Jurnal Inovasi Bisnis dan Manajemen Indonesia*.
- Gelati, N. (2022). The effect of influencer marketing on the buying behavior of young.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Kotler, Amstrong. 2016. Principles of Marketing Sixteenth Edition Global Edition. England. Pearson Education Limited*
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: Erlangga
- Kotler, dan Keller. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: Erlangga
- Nata, S. D. (2022). Effectiveness of Brand Image, Content Marketing, and Quality Product on Purchase Decision of J-GLOW Products. *Journal of Economics and Business Aseanomics*.
- Nugroho, A. S. (2016). *E-Commerce Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: EKUILIBRIA.
- Oktavia, E. (2020). Pengaruh Digital Marketing, Brand Image Dan Influencer Marketing Pada Keputusan Pembelian Online (Studi pada Mahasiswa STIE Malangkucecwara. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*.
- Putri, P. M. (2022). Pengaruh Digital Marketing terhadap Keputusan Pembelian Online. *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah Vol 5 No 1, Januari 2022*.
- Riduwan. (2012). *Skala Pengukuran Variabel-variabel Penelitian*. Bandung: PT. Alfabeta.
- Singarimbun, Masri dan Sofian Effendi, 2018. *Metode Penelitian Survei*, Jakarta: LP3ES,

Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022>. (2023). Jakarta.

Wong, J. (2018). *Internet Marketing for Beginners*. Jakarta: Elex Media. Komputindo.