

## DAFTAR PUSTAKA

- Abadi, A. F. P., Utomo, S. W., & Yusdita, E. E. (2020). Studi Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Pendidikan Akuntansi. *Jurnal Benefita*, 5(2), 264. <https://doi.org/10.22216/jbe.v5i2.4625>
- Ariyanti, F. (2019). Mengenal Hedonisme, Gaya Hidup Konsumtif Yang Bisa Bikin Keuangan Merana
- Assael, H. *Consumer Behavior*. Edisi keen, Thomson Learning, 2001.
- Cathcart, R., Gumpert G. Mediated Interpersonal Communication. *Quarterly Journal of Speech*, 1994.
- Kanserina, D. (2015). Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi UNDIKSHA 2015. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 5(1)
- Loekamto, A. 2012. Implementasi Technology Acceptance Modal (TAM) Dalam Online Shopping. *Kajian Ilmiah Mahasiswa Manajemen*
- Melina, A., & Wulandari, S. (2013). Pengaruh Literasi Ekonomi dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswi Pendidikan Ekonomi STKIP YPM Bangko. *Journal of "JURNAL PENGEMBANGAN WIRASWASTA Vol. 23 No. 01 – Apr 2021" "LP2M Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi IPWI Jakarta" 49 Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Miranda, S. Pengaruh Instagram Sebagai Media Online Shopping Fashion Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik Universitas Riau. *Jom Fisip*, vol.4,no.1, 2017, pp, 1-15, <https://beritagar.id/artikel/sains>.
- Noto, A. P., Anniza, A., & Serenata, S. D. T. (2019). Pengaruh uang elektronik terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. *Center for Open Science*
- Pulungan, dkk. Pengaruh Gaya Hidup Dan Gaya Hidup Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Riset Sains Manajemen*, vol.2,no.3,2018,pp,1-8. <https://doi.org/10.5281/zenodo.1410873>
- Puryasari, R. (2019). Pengaruh Literasi Ekonomi Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Stkip Pgri Tulungagung. *UTILITY: Jurnal Ilmiah Pendidikan Dan Ekonomi*, 3(1), 1–14. <https://doi.org/10.30599/utility.v3i1.520>

- Rie.Ecommerce.Kominfo,19dec.2014,p,1,<https://bpptik.kominfo.go.id/2014/12/19/645/ecommerce/>.
- Rofiah, C. (2020). QUALITATIVE METHODS : SIMPLE RESEARCH WITH TRIANGULATION THEORY DESIGN, 1–9.
- Setiaji, B. 1995. Konsumerisme. Akademika. No. 1. Tahun XIII. Muhammadiyah. University. Surakarta
- Sihura,dkk. 2022. “Pengaruh Konten Tiktok Dr. Yessica Tania Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare Wanita”, <http://jurnalmahasiswa.uma.ac.id/index.php/jipikom/article/view/1146/pdf>, diakses pada 13 oktober 2022 pukul 07.06
- Thohiroh, Anisah Qodaryl. 2015. Perilaku Konsumtif melalui Online Shopping Fashion pada Mahasiswa Fakultas Psikologi Univertas Muhammadiyah Surakarta. Skripsi. Universitas Muhammadiyah Surakarta
- Zebua,dkk . Hubungan Antara Konformitas Dan Konsep Diri Dengan Kecenderungan Perilaku Konsumtif Pada Remaja Putri. Phronesis,vol.3.No.6,2001.