

## DAFTAR PUSTAKA

- Astuti, m., & handayani, t. (2021). Analisis kinerja pemasaran umkm produk olahan singkong di wilayah lebak-banten. *Jurnal manajemen strategi dan aplikasi bisnis*, 4(2), 331–342. <https://doi.org/10.36407/jmsab.v4i2.276>
- Atom. (2017). Pengertian cafe menurut ahli. <https://letohotel.blogspot.com/2017/01/pengertian-cafe-menurut-ahli.html>
- Buchari a (2016) definisi bauran pemasaran <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/33281/31477>
- Burhan (2012) *qualitatif methods simple research with triangulation theory design* [https://www.researchgate.net/publication/350568670\\_qualitative\\_methods\\_simple\\_research\\_with\\_triangulation\\_theory\\_design](https://www.researchgate.net/publication/350568670_qualitative_methods_simple_research_with_triangulation_theory_design)
- Cornnelly (2016) pengertian trusworthines <http://repository.stiedewantara.ac.id/1254/5/bab%20iii.pdf>
- Guntarayana, i. (2022). Analisis strategi bisnis pemasaran coffee shop (studi pada kafe kopi janji jiwa jalan dr. Wahidin 05 kota blitar). <https://ejournal.unisbablitar.ac.id/index.php/translitera/article/view/2142>
- Handayani, n. T. (2017). “peranan orang tua dalam meningkatkan kedisiplinan terhadap perilaku anak di masyarakat” (studi deskriptif di desa kertamulya kecamatan padalarang). *Metode penelitian kualitatif*, 17,43. [http://repository.unpas.ac.id/30547/5/bab\\_iii.pdf](http://repository.unpas.ac.id/30547/5/bab_iii.pdf)
- Kotler dan amstrong (2015:312), harga adalah <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/33281/31477>
- Kotler. (2002). Peranan stretegi marketing guna meningkatkan volume penjualan pada perusahaan master gift box malang. <https://journal.trunojoyo.ac.id/jsmb/article/view/6686/0>
- Mc carthey dalam permanarian, hlm 172 (2010) metode kualitatif dengan pendekatan naratif <https://docplayer.info/231657363-bab-iii-metode-penelitian.html>
- Mega, t. (2021). Strategi memilih lokasi kumparan.com. <https://kumparan.com/tasyamega123/strategi-memilih-lokasi-1v12dmz7pzg>
- minlab, b. A. (2022). Strategi pemasaran: cara ampuh meraih tujuan bisnis lewat marketing. <https://bitlabs.id/blog/pengertian-strategi-pemasaran/>
- Noorca, d. (n.d.). Mengenal hidden gem, istilah untuk potensi wisata yang belum banyak orang tahu - suara surabaya. Retrieved march 31, 2023, <https://www.suarasurabaya.net/senggang/2022/mengenal-hidden-gem-istilah-untuk-potensi-wisata-yang-belum-banyak-orang-tahu/>
- Nur namzah, d (2019) pengertian segmentasi

- <https://jurnal.uts.ac.id/index.php/jinteks/article/download/2037/1062>
- Poniman, a. S. (2015). Analisa faktor yang menjadi preferensi konsumen dalam memilih. Perhotelan, 1–11.  
<https://publication.petra.ac.id/index.php/manajemen-perhotelan/article/view/2824>
- Putri, e. E., yuliandri, f., & rahayu, i. Y. (2021). Strategi pemasaran sebagai upaya untuk meningkatkan omzet penjualan (pada cafe rajo corner di padang ).  
<https://jurnal.penerbitwidina.com/index.php/jpmwidina/article/view/48>
- Putri, v. K. M. (2022). Strategi pemasaran 4p (product, price, place, promotion).  
<https://jurnal.unipasby.ac.id/index.php/tibuana/article/view/6054> strategi pemasaran-4p-product-price-place-promotion-
- Qothrunnada, k. (2022). Pengertian strategi pemasaran: tujuan, fungsi, elemen, dan contohnya. 1 april. <https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-6011378/pengertian-strategi-pemasaran-tujuan-fungsi-elemen-dan-contohnya>
- Rahardjo, m. (2010). Triangulasi dalam penelitian kualitatif. <https://uin-malang.ac.id/blog/post/read/101001/triangulasi-dalam-penelitian-kualitatif.html>
- Ramlan (2017) maksud preposisi <https://jurnal.ustjogja.ac.id/index.php/caraka/article/download/2164/1175>
- Rangkuti (2011) pengertian targetting <http://ardila-1.blog.unesa.ac.id/strategi-pemasaran-stpsegmenting-targeting-positioning>
- Rofiah, c. (2020). Qualitatif methods simple research with triangulation theory design, 1–9.  
[https://www.researchgate.net/publication/350568670\\_qualitative\\_methods\\_simple\\_research\\_with\\_triangulation\\_theory\\_design](https://www.researchgate.net/publication/350568670_qualitative_methods_simple_research_with_triangulation_theory_design)
- Saladin (2016) pengertian produk <https://e-jurnal.lppmunsera.org/index.php/sm/article/download/2707/1734/>
- Setiawan, d., mandey, s. L., & jorie, r. J. (2022). Strategi pemasaran pada cafe van ommen coffee shop manado: analisis swot. Jurnal emba, 10(1), 1740–1748. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/39613>
- Sugiyono (2012) pengertian penelitian naratif <https://jurnal.staidimakassar.ac.id/index.php/asjmd/article/download/75/58/344>
- Sugiyono (2019) jenis penelitian kualitatif <https://repository.ung.ac.id/get/karyailmiah/8793/buku-metode-penelitian-kualitatif.pdf>
- Sumarwan dan tjiptono (2018) konsep segmenting, targetting, dan positioning (stp) <http://repository.stiedewantara.ac.id/2385/13/bab%20ii.pdf>

- Suryani (2017) pengertian strategi pemasaran  
<http://repository.stiedewantara.ac.id/2385/13/bab%20ii.pdf>
- Tjiptono (2016) mendefinisikan tempat  
<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/33281/31477>