

PENGARUH *ONLINE CUSTOMER REVIEW* DAN *PERCEIVED ENJOYMENT* TERHADAP MINAT BELI ULANG PADA PENGGUNA *MARKETPLACE LAZADA*

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Sebagai Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi Manajemen**



**Lailatul Rodhiyah
1961036**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)
PGRI DEWANTARA
JOMBANG
2023**