

PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN DAN PERSEPSI KEMANFAATAN TERHADAP MINAT PENGGUNA APLIKASI GO-JEK

(Studi Kasus Pada Mahasiswa STIE PGRI Dewantara Jombang)

ABSTRAK oleh:

Dimas Subagtiyar

1961277

Dosen Pembimbing:

Dr. Indra Kurniawan, S.Sos., MM

Pertumbuhan disektor jasa telah berkembang ke berbagai bidang usaha, salah satunya adalah usaha jasa layanan melalui aplikasi Gojek. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui dan menjelaskan pengaruh persepsi kemudahan dan kemanfaatan terhadap keputusan minat pengguna jasa layanan aplikasi Gojek. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan pendekatan eksplanatori. Pendekatan yang dikembangkan untuk menyelidiki suatu fenomena yang belum pernah diteliti sebelumnya dengan cara yang tepat. Populasi pada penelitian ini para pengguna jasa aplikasi Gojek. Adapun Sempel pada penelitian ini 96 mahasiswa pengguna jasa layanan aplikasi Gojek. Jenis data pada penelitian ini bersifat kuantitatif/statistik dengan tujuan untuk menguji hipotesis yang telah ditetapkan. Sumber data diperoleh langsung dari lapangan melalui kuesioner yang diberikan secara langsung kepada responden. Adapun teknik pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan kuesioner sedangkan teknik analisis data menggunakan regresi linier berganda. Dari hasil penelitian diketahui bahwa Persepsi kemudahan yang berorientasi pada minat pengguna menunjukkan persepsi bahwa aplikasi gojek dapat mempermudah penggunaanya dalam melakukan transaksi dengan banyaknya fitur yang diberikan. Persepsi kemanfaatan yang berorientasi pada minat pengguna menunjukkan persepsi bahwa aplikasi gojek memiliki manfaat bagi penggunaanya mempermudah melakukan pembayaran secara online, maupun melakukan pembelian melalui aplikasi gojek sehingga dapat mempengaruhi tingkat penggunaan bagi konsumen atau pengguna.

Kata kunci: Persepsi Kemudahan, Persepsi Kemanfaatan, Minat Pengguna.