

**PENGARUH *FEAR OF MISSING OUT (FOMO)* TERHADAP
PERILAKU *IMPULSE BUYING* PADA KONSUMEN *E-
COMMERCE* TIKTOK SHOP**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Persyaratan dalam Memperoleh Gelar Sarjana (S1)

Program Studi Manajemen



ARDA APRILIYA
1961034

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)
PGRI DEWANTARA
JOMBANG
2023**