

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad & Wasilah. 2009, "Akuntansi Biaya", Salemba Empat : Jakarta.
- Amalia, s. d. (2019). Pengaruh Lokasi, Harga dan Fasilitas terhadap Keputusan Sewa Kamar Kost Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Samudra. *Jurnal Manajemen Keuangan*, 1615-1316.
- Alwan. (2017). *Disproportionate Stratified Random Sampling*, 12(03), 23.
- Carter, William K., Dan Usry. (2009). *Akuntansi Biaya*. Edisi Keempatbelas. Diterjemahkan oleh : Krista. Jakarta: Salemba Empat.
- Firman, Berutu. 2011. Pengaruh Lokasi Dan Harga Terhadap Keputusan Pedagang Menyewa Kios (Study Kasus Perusahaan Daerah Pusat Pasar Sidikalang). Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan.
- Gani, Irwan Dan Amalia, Siti. 2015. *Alat Analisis Data: Aplikasi Statistik Untuk Penelitian Bidang Ekonomi Dan Sosial*. Yogyakarta: Pt. Andi Offset. Nasution, 2003. *Metode Research(Penelitian Ilmiah)*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Horngren, Charles T., Et Al. 2008. *Akuntansi Biaya*. Edisi 7. Pt Indeks Kelompok. Gramedia: Jakarta.
- Hasan, Ali. 2010. *Marketing*. Yogyakarta: Media Presindo. Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Kotler, Philip Dan Keller, 2007, *Manajemen Pemasaran*, Jilid I, Edisi. Kedua Belas, Pt. Indeks, Jakarta.
- Kuswadi. (2005). *Meningkatkan Laba Melalui Pendekatan Akuntansi Keuangan Dan Akuntansi Biaya*. Jakarta: Pt. Elex Media Komputindo.
- Kusumawati, Ika Pratama Dan Sutopo. 2013. Analisis Pengaruh Customer Experience Terhadap Minat Beli Ulang. *Diponogoro Journal of Management*.
- Puspaningrum, Y. (2017). Pengaruh Corporate Social Responsibility Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Profita*
- Prebensen, N. K. And J. Xie (2017). "Efficacy Of Co-Creation and Mastering on Perceived Value and Satisfaction In Tourists' Consumption." *Tourism Management*
- Priyatno. 2013. Analisis Korelasi, Regresi, Dan Multivariate Dengan Spss. Yogyakarta : Gava Media.
- Siregar, Syofian. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT Fajar. Interpretama Mandiri.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: ALFABETA
- Sumadi Suryabrata, 2006. *Metodologi Penelitian*. Jakarta : Raja Grafindo Persada
- Sweeney, Soutar. (2010). The development of a multiple item scale. *Journal of retailing*, 203
- Tiwari et all. 2011. Green Marketing-Emerging Dimensions. *Journal of Bussines Excellence*.
- The Anh Phan dan Thi Huong Thanh Nguyen. 2016. An Analysis of Factors Impact on Customer Satisfaction in Vietnam Restaurants Case of Fast-Food Restaurants. *International Journal of Business and Management Review*, Vol. 4, Issue.