

PENGARUH *CITY BRANDING* DAN *CITY IMAGE* TERHADAP MINAT BERKUNJUNG ULANG WISATAWAN KE YOGYAKARTA

(Studi pada Mahasiswa STIE PGRI Dewantara)

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi sebagai syarat
Memperoleh gelar sarjana
Program studi manajemen**



NADHIFATUL ALYA

1961128

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)

PGRI DEWANTARA

JOMBANG

2023