

**PENGARUH SALES PROMOTION, DAN HEDONIC SHOPPING
MOTIVATION TERHADAP IMPULSE BUYING PADA KONSUMEN
MATAHARI DEPARTMENT STORE MOJOKERTO**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Sebagai Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi Manajemen**



David Songgo Bhakti
1961205

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)

PGRI DEWANTARA

JOMBANG

2023