

DAFTAR PUSTAKA

- Adelia, H. (2023). *STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN KALLIA COFFEE DALAMMENINGKATKAN JUMLAH PELANGGAN*. 2(1), 1403–1408.
- Amal, A. (2022). *Analisis strategi pemasaran kopi liberika dalam meningkatkan kualitas kinerja umkm*. 1–10.
- Ambaraningrum, R. (2016). *STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN COFFEE SHOP THAMRIN COFFEE MELALUI BAURAN PEMASARAN*. 1–23.
- Apriyani, I. (2022). Analisis Teori Pemasaran. *Jurnal Pusdansi*, 2(6), 1–10. <http://pusdansi.org/index.php/pusdansi/article/download/148/148>
- Chusnul Rofiah, S. E. M. M. C. I. Q. (2023). *METODE PENELITIAN KUALITATIF Lengkap dengan Rencana Pembelajaran Semester dan Contoh Pedoman Penulisan Skripsi Kualitatif*. CV Literasi Nusantara Abadi. <https://books.google.co.id/books?id=xcilEAAAQBAJ>
- Didi, S. (2022). *Konsep Vs Implementasi (Studi Kasus Manajemen SDM, Pemasaran, Keuangan, dan Operasional)*. CV. Adanu Abimata.
- Ervianty, R. M. (2019). The Implementation of Market Segmentation Strategy to Increase the Number of Customers of a Healthy Food and Beverage Product in Surabaya. *TIJAB (The International Journal of Applied Business)*, 3(2), 128. <https://doi.org/10.20473/tijab.v3.i2.2019.128-140>
- Fadillah. (2019). Review of Coffee Marketing Strategies in Business Competition. *REVIEW OF COFFEE MARKETING STRATEGIES IN BUSINESS COMPETITION. SCIENTIFIC JOURNAL OF REFLECTION: Economic, Accounting, Management and Business*, 2(2), 131–140. <https://doi.org/10.5281/zenodo.2628074>
- Gredyon, A., & Sari, W. P. (2019). Kopi dan Bauran Pemasaran (Studi Fenomenologi Kedai 9 Cups Coffee and Roastery). *Prologia*, 2(2), 250. <https://doi.org/10.24912/pr.v2i2.3584>
- Halim, K. K., Halim, S., & Felecia. (2019). Business intelligence for designing restaurant marketing strategy: A case study. *Procedia Computer Science*, 161, 615–622. <https://doi.org/10.1016/j.procs.2019.11.164>
- Helaluddin. (2018). Mengenal Lebih Dekat dengan Pendekatan Fenomenologi: Sebuah Penelitian Kualitatif. *Uin Maulana Malik Ibrahim Malang, March*, 1–15.
- Keller, K. &. (2017). *Philip Kotler, Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1. intro*

(*PDFDrive*),pdf (p. 6).

- Melati. (2021). *Manajemen Pemasaran*. CV.Budi Utama.
- Nia, K. R. (2020). C Strategi Pemasaran Kopi Jidat Menghadapi Persaingan Pasar. *Economics and Sustainable Development*, 5(1), 25. <https://doi.org/10.54980/esd.v5i1.73>
- Panggabean, I. E. (2011). *Buku Pintar Kopi*. Agromedia Pustaka. <https://books.google.co.id/books?id=33bo39GL2QsC>
- Quispe, J. (2023). STRATEGI PEMASARAN KEDAI KOPI DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN DI KOTA BEKASI. *Syntax Literate: Jurnal Ilmiah Indonesia*, 4(1), 88–100.
- Ridwan, M., & Hanafiah, H. (2021). Analysis of Coffee Shop Marketing Strategy Om Bewok: Analisis Strategi Pemasaran Kedai Kopi Om Bewok. *Indonesian Journal of Economy, Business ...*, 1(3), 274–283. <http://ijebeff.esc-id.org/index.php/home/article/view/37%0Ahttps://ijebeff.esc-id.org/index.php/home/article/download/37/26>
- Rukajat A. (2018). *Pendekatan Penelitian Kualitatif*. CV.Budi Utama.
- Sembiring, S., & Supriyanto, I. (2021). Strategi Program Marketing PR PT Coffee Sekawan (Sia Coffee) Dalam Memperkuat Positioning dan Brand Awareness. *Jurnal Public Relations (J-PR)*, 2(2), 137–141.
- Slamet. (2019). *Pendekatan Penelitian Kualitatif*. Graha Ilmu.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. PT Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. PT Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. PT Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. PT Alfabeta.
- Taufik, A. D. A. H. (2022). *Analisis teori manajemen pemasaran*. 2(6), 1–8.
- Tengku Firli Musfar, S. E. M. M. (2020). *Buku Ajar Manajemen Pemasaran : Bauran Pemasaran sebagai Materi Pokok dalam Manajemen Pemasaran*. Media Sains Indonesia. <https://books.google.co.id/books?id=CZUDEAAAQBAJ>
- Wahyuni, S., & Satya Indra Karsa. (2022). Komunikasi Pemasaran Kopi Kiran. *Bandung Conference Series: Communication Management*, 2(1), 197–200.

<https://doi.org/10.29313/bcscm.v2i1.1112>