

Analisis Pengaruh Harga dan Kebersihan Terhadap Perpindahan Belanja Dari Pasar Tradisional Ke Pasar Modern

(Studi Kasus Pada Pasar Modern Keraton Jombang)

ABSTRAK

Oleh:

NUR AMINAH

Pebimbing:

Erminati Pancaningrum, ST, MSM

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh harga terhadap perpindahan belanja dari pasar tradisional ke pasar modern di Kota Jombang dan untuk mengetahui apa pengaruh kebersihan terhadap perpindahan belanja dari pasar tradisional ke pasar modern di Kota Jombang. Jenis penelitian ini adalah penelitian verifikatif, metode yang digunakan adalah eksplanatori, pendekatan yang digunakan adalah data yang bersifat kuantitatif. Sumber data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah masyarakat Kabupaten Jombang dengan jumlah yang tak terhingga. Teknik analisis data yang dipakai adalah regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Harga dipasar modern mampu mempengaruhi konsumen untuk berpindah belanja ke pasar modern. Respon konsumen terkait variabel harga memiliki nilai baik. Kebersihan dipasar modern tidak mampu mempengaruhi konsumen untuk berpindah belanja ke pasar modern. Respon konsumen terkait variabel kebersihan memiliki nilai cukup

Kata Kunci : Harga, kebersihan, berpindah belanja, pasar tradisional, pasar modern.

Analysis of the Influence of Price and Cleanliness on the Movement of Shopping From Traditional Market To Modern

(Case Study In Modern Market of Jombang Palace)

ABSTRACT

By:

NUR AMINAH

Preceptor:

Erminati Pancaningrum, ST, MSM

The purpose of this study is to determine the effect of price on the movement of shopping from traditional market to modern market in Jombang City and to know what influence of hygiene to shopping movement from traditional market to modern market in Jombang City. This type of research is verifikatif research, the method used is explanatory, the approach used is data that is quantitative. Sources of data used are primary data and secondary data. The population used in this research is the people of Jombang Regency with an infinite number. Data analysis technique used is multiple linear regression. The results show that modern market prices can influence consumers to switch shopping to the modern market. Consumer response related to price variable has good value. The cleanliness of the modern market is not able to influence consumers to move to the modern market. Consumer response related hygiene variables have enough value

Keywords: Price, hygiene, shifting shopping, traditional market, modern market.