

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. (2020). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka. Cipta
- Alma. Bukhari, 2016 *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung. Alfabeta.
- Arman Maulana, (2022) *Pengaruh Promosi, Persepsi Harga, Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Perusahaan Prima Collection Di Bantargedang Kota Tasikmalaya*
- Bayu Rifa'i (2020) *Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana Internet Di Gallery Smartfren Denpasar*
- Cysara Frans Abdi, 2015, *Skripsi Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Masyarakat Untuk Menjadi Nasabah Pada PT. Bank Muamalat Indonesia, Tbk Cabang Bandar Lampung*.
- Fandy Tjiptono. 2018. *Strategi Pemasaran dalam. Perspektif Perilaku Konsumen*. Bogor: IPB Press.
- Hendrianto Sinung (2022) *Pengaruh Brand Image Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza (Studi Pada Konsumen Dealer Auto 2000 Grand Depok City)*
- Herawaty, T., Tresna, P. W., dan Wisudastuti, F. E. 2015. *Pengaruh Price Fairness dan Service Fairness Terhadap Customer Satisfaction Pada Go-Jek*. *Jurnal AdBispreneur* .Vol. 1, No. 3, pp. 231-241.
- Husein Umar. 2018. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis Edisi 11*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Imam Ghozali. 2015. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Ingrid Winardy (2021) *The Positive Impact of Product Quality, Price, and, Promotion on Purchasing Decision of Toyota Innova Cars*
- Jerry C. Olson dan Peter J. Paul. 2014. *Perilaku konsumen dan strategi pemasaran*. Edisi. Sembilan. Buku 2.penerbit salemba empat
- Kotler, Philip dan Armstrong. 2016. *Principles of Marketing Sixteenth Edition Global Edition*. England. Pearson Education Limited

- Kotler, Philip dan Armstrong. 2018. Principles of Marketing Sixteenth Edition Global Edition. England. Pearson Education Limited
- Kotler, Phillip.(2016). Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1. & 2.Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller.(2016). Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1. & 2.Jakarta: PT. Indeks
- Laksana, M. F. (2019). Praktis Memahami Manajemen Pemasaran. Sukabumi: CV. Al Fath Zumar.
- Muhamad Arief Ardiansyah (2022) Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Vario 150cc di Desa Demaan Kota Jepara
- Moleong, Lexy J. 2018. Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: PT Rosdakarya
- Peraturan Menteri Keuangan Republik Indonesia Nomor 106/PMK.04/2019 tentang perubahan atas Peraturan Menteri Keuangan Nomor 178/PMK.04/2017 mengenai impor dan ekspor
- Sari dan Soliha (2021). Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa. Jurnal Manajemen Dan Keuangan Unsam, 6(1), 660–669.
- Schiffman, L. G. & Kanuk, L., L. 2018. Perilaku Konsumen, Edisi 7. Alih Bahasa: Zoelkifli. Jakarta : Indeks
- Singarimbun, Masri & Sofian Effendi. 2020. Metode Penelitian Survei, Jakarta: LP3ES.
- Sugiyono. (2019). Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Dan R&D. Bandung: ALFABETA
- Tarigan, E. P. B., Sume, S. A., & Muniroh, L. (2019). STORE ATMOSPHERE. DAN SALES PROMOTION TERHADAP IMPULSIVE BUYING.