

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M. (2015). *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (1 ed.). Aswaja Pressindo.
- Alalwan, A. A., Baabdullah, A. M., Rana, N. P., Tamilmani, K., & Dwivedi, Y. K. (2018). Examining adoption of mobile internet in Saudi Arabia: Extending TAM with perceived enjoyment, innovativeness and trust. *Technology in Society*, 55, 100–110. <https://doi.org/10.1016/j.techsoc.2018.06.007>
- Amin, M., Rezaei, S., & Abolghasemi, M. (2014). User satisfaction with mobile websites: the impact of perceived usefulness (PU), perceived ease of use (PEOU) and trust. *Nankai Business Review International*, 5(3), 258–274. <https://doi.org/10.1108/NBRI-01-2014-0005>
- Avornyo, P., Fang, J., Odai, R. O., Vondee, J. Ben, & Nartey, M. N. (2019). Factors Affecting Continuous Usage Intention of Mobile Banking in Tema and Kumasi. *International Journal of Business and Social Science*, 10(3). <https://doi.org/10.30845/ijbss.v10n3p11>
- Ayu, M., Oktarini, S., & Wardana, I. M. (t.t.). Maret 2018 Made Ayu Swari Oktarini; I Made Wardana. Dalam *INOBIS: Jurnal Inovasi Bisnis dan Manajemen Indonesia* (Vol. 1, Nomor 2).
- Ghozali, I. (2016). *APLIKASI ANALISIS MULTIVARIETE DENGAN PROGRAM IBM SPSS 23* (VIII). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Harryanto, Muchran, M., & Saleh Ahmar, A. (2018). Application of TAM model to the use of information technology. Dalam *International Journal of Engineering & Technology* (Vol. 7, Nomor 2). [www.sciencepubco.com/index.php/IJET](http://www.sciencepubco.com/index.php/IJET)

- Herawati, S., Saktiendi, E., & Raihanah, A. (2022). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi, dan Kemudahan Penggunaan Aplikasi KAI Access terhadap Kepuasan Konsumen PT Kereta Api Indonesia (Persero). *Formosa Journal of Multidisciplinary Research*, 1(6), 1391–1406. <https://doi.org/10.55927/fjmr.v1i6.1436>
- Juniwati. (2015). Pengaruh Perceived Ease of Use, Enjoyment dan Trust Terhadap Repurchase Intention dengan Customer Satisfaction Sebagai Intervening pada Belanja Online (Studi Pada Mahasiswa Universitas Tanjungpura Pontianak). Dalam *Jurnal Ekonomi Bisnis dan Kewirausahaan* (Vol. 4, Nomor 1).
- Lankton, N., McKnight, D. H., & Thatcher, J. B. (2014). Incorporating trust-in-technology into Expectation Disconfirmation Theory. *The Journal of Strategic Information Systems*, 23(2), 128–145. <https://doi.org/10.1016/j.jsis.2013.09.001>
- Nurhalima, N., & Hadisaputro, E. L. (2022). Analisis Kepuasan Pengguna Terhadap Aplikasi Traveloka dengan Menerapkan Metode TAM. *Journal of Information System Research (JOSH)*, 3(4), 466–471. <https://doi.org/10.47065/josh.v3i4.1778>
- Pancaningrum, E., & Risdwiyanto, A. (2013). PENGARUH KEGUNAAN DAN KEMUDAHAN PENGGUNAAN SITUS BELANJA TERHADAP SIKAP BELANJA ONLINE YANG DIMODERASI OLEH KEAHLIAN DAN KEBUTUHAN UNTUK BERINTERAKSI BAGI PENGGUNA INTERNET. Dalam *Jurnal Maksipreneur: Vol. II* (Nomor 2).
- Purba, M. M. (2021). PEMESANAN TIKET KERETA API ONLINE (E-Ticketing) MENGGUNAKAN APLIKASI KAI Access.
- Santi, I. H., & Erdani, B. (2021). TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM). NEM.

Setiawan, H., & Novita, D. (2021). Analisis Kepuasan Pengguna Aplikasi KAI Access Sebagai Media Pemesanan Tiket Kereta Api Menggunakan Metode EUCS User Satisfaction Analysis of the KAI Access Application as a Train Ticket Booking Media Using the EUCS Method. Dalam *JTSI* (Vol. 2, Nomor 2).

Setyoparwati, I. C. (2019). PENGARUH DIMENSI KEPERCAYAAN (TRUST) KONSUMEN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA *E-COMMERCE* DI INDONESIA. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi)*, 3.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.

Suryani, D., Al, S., Fakultas, S., Dan Ilmu, E., Uin, S., & Riau, S. (2021). *PENGARUH PERCEIVED EASE OF USE, PERCEIVED USEFULNESS DAN TRUST TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN GOJEK* (Vol. 1, Nomor 2021). <https://journal.irpi.or.id/index.php/ijbem>