

## DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, A. B. (2021). Analisa Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Dalam Memilih Koperasi Simpan Pinjam Dan Pembiayaan Syariah (KSPPS). *Jurnal Ilmiah Edunomika*, 5(02). <https://doi.org/10.29040/jie.v5i2.3325>
- Aprian, R., Susena, K. C., & Irwanto, T. (2021). The Influence of Mobile Banking and Service Quality Toward Customers' Saving Decision in Bank BRI Branch of Manna. *Journal of Indonesian Management (JIM)*, 1(3). <https://doi.org/10.53697/jim.v1i3.153>
- Badan Koordinasi Penanaman Modal. (2021). Upaya Pemerintah untuk Memajukan UMKM Indonesia. *BPKM/Investasi. BERITA RESMI STATISTIK*. (n.d.).
- Dede Arseyani pratamasyari. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Nasabah Menabung Tabungan Emas di Pegadaian dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Ilmu Perbankan Dan Keuangan Syariah*, 4(2). <https://doi.org/10.24239/jipsya.v4i2.149.159-173>
- Dr. Warsono, S. P. M. P. (2017). Indonesia Dalam Menghadapi Masyarakat Ekonomi Asean (MEA). *Jurnal STIE Ganesha (Manajemen Dan Bisnis)*, 1(2).
- Dwi, V. (2018). *Pengaruh Produk, Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Nasabah Untuk Mengambil Kredit Di PT PNM Mekaar (Persero) Cabang Slahung Ponorogo*.
- Effendi, A. D. (2015). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Nasabah dalam Menggunakan Jasa Pinjaman ULaMM (Unit Layanan Modal Mikro) PT PNM (Permodalan Nasional Madani) Unit Jember Kota. *Artikel Ilmiah Mahasiswa Jember*.
- Furqon, M., Rahayu, S., & Astiati, D. I. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Nasabah Bank Syariah Mandiri Cabang Palembang. *Adminika*, 7(1), 1-19.
- Gunawan, A. V., Linawati, L., Pranandito, D., & Kartono, R. (2019). The Determinant Factors of E-Commerce Purchase Decision in Jakarta and Tangerang. *Binus Business Review*, 10(1). <https://doi.org/10.21512/bbr.v10i1.5379>
- Gusmita, W., & Solfema, S. (2022). Persepsi Masyarakat Terhadap Pemberdayaan Perempuan Pada Program Pnm Mekaar Dijorong Kotobaru Air Dingin Kab. Solok. *Jurnal Family Education*, 2(1). <https://doi.org/10.24036/jfe.v2i1.37>
- Hamdi, Asep, S., & Bahruddin, E. (2015). *Metode penelitian kuantitatif aplikasi dalam pendidikan*. Deepublish.
- Handayani Dasopang, K., & Khamal Rokan, M. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Produk Pembiayaan Terhadap Minat Dan Keputusan Menjadi Nasabah Di Bank Syariah Indonesia KCP. Kotapinang. *Sibatik Journal: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, Dan Pendidikan*, 1(6). <https://doi.org/10.54443/sibatik.v1i6.89>

- Huda, B., Sukidin, S., & Wahyuni, S. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Prosedur Kredit, Dan Tingkat Suku Bunga Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Mengambil Kredit Pada PT. Bank Perkreditan Rakyat Sukowono Arthajaya Jember. *Jurnal Pendidikan Ekonomi: Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi Dan Ilmu Sosial*, 13(1). <https://doi.org/10.19184/jpe.v13i1.10425>
- Mayangsari, B. A., Zuhroh, I., & Hadi, S. (2021). Dampak Kredit PT PNM Mekaar Terhadap Kinerja Usaha Ultra Mikro Di Kecamatan Batu. *Journal of Financial Economics & Investment*, 1(1). <https://doi.org/10.22219/jofei.v1i1.17795>
- Rinaldi, Y., Samsir, S., & Widayatsari, A. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi terhadap Keputusan Nasabah melalui Minat Nasabah Pada PT. Pegadaian. *Eklektik: Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 5(1). <https://doi.org/10.24014/ekl.v5i1.15973>
- Rozak, A. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Nasabah dalam Menggunakan Jasa Gadai. *Journal of Economic, Business Engineering (JEBE)*.
- Saputri, H. E., Utomo, S. W., & Sulisyowati, N. W. (2018). Pengaruh Tingkat Suku Bunga, Kualitas Pelayanan, Persepsi Nasabah terhadap Keputusan Pengambilan Kredit pada KBPR Arta Kencana Caruban. *Prosiding FIPA (Forum Ilmiah Pendidikan Akuntansi)*, 6(2).
- Sarwanti, A., Budi, L., & Wulan, H. (2017). Pengaruh Modal Usaha, Biaya Bahan Baku dan Tenaga Kerja Terhadap Kinerja Usaha Industri Tahu di Kabupaten Sukoharjo. *Jurnal of Management*, 3(3).
- Widjoyo, S. (2014). Pengaruh Kualitas Layanan dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Konsumen Restoran Happy Garden Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 2(1).
- Wiwoho, J. (2014). Peran Lembaga Keuangan Bank Dan Lembaga Keuangan Bukan Bank Dalam Memberikan Distribusi Keadilan Bagi Masyarakat. *Masalah-Masalah Hukum*, 43(1).