

## DAFTAR PUSTAKA

- Adzim, F. (2018). Pengaruh Produk, Harga, Promosi, Saluran Distribusi, Dan Proses Terhadap Keputusan Brand Switching Pada Kartu Telepon Seluler. *Jurnal Manajemen*, 1. Retrieved from file:///D:/BRAND%20SWITCHING/PENGARUH\_PRODUK\_HARGA\_PROMOSI\_SALURAN\_DISTRIBUSI\_faudzul%20adzim.pdf
- Astutik, E. Y. (2016). Aktifitas Promosi Kartu Telepon Seluler LOOP. Indonesia: Universitas Sebelas Maret Surakarta. Retrieved 3 2023, from file:///D:/BRAND%20SWITCHING/JURNAL%20ERLINA%20YUNI%20ASTUTIK%20D0210039%202016.pdf
- Balaka, M. Y. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (Vol. Widina Bhakti Persada). Bandung.
- Basori, A. (2018). Pengaruh Ketidakpuasan Dan Kebutuhan Mencari Variasi Terhadap Perpindahan Merek Smartphone Samsung Ke Merek Smartphone Lain Di Wilayah Surabaya. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 6(1). Retrieved 4 2023, from file:///D:/BRAND%20SWITCHING/bashori%202018.pdf
- Chusnah, & Zahratunnisa. (2021). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Perpindahan Merek (Brand Switching) Pengguna Jaringan Operator Tri Keoperator Lain Di Masa Pembelajaran Online Saat Pandemi Covid-19. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 2. Retrieved from file:///D:/BRAND%20SWITCHING/chusnah.pdf
- Endar, Sukendar. (2019). Analisis Penyebab Ketidakpuasan Konsumen Apotek Sanjaya. STIE STEMBI Bandung
- Fatmaraga, E. (2013). Analisis Pangsa Pasar Mobil Toyota Avanza Di Kutai Timur. INDONESIA: UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945. Retrieved 3 2023, from file:///D:/BRAND%20SWITCHING/Fatmaraga%20analisis-pangsa-pasar-mobil-toyota-avanza-di-kutai-timur.pdf
- Febriansyach, M. Y., & Kusasih, I. R. (2022). Pengaruh Lifestyle, Kualitas Layanan, Tempat dan Variety Seeking Terhadap Brand Switching Barbershop San . 2(2). JEBDEKER. Retrieved 3 2023, from file:///D:/BRAND%20SWITCHING/mustafa%20yayan%20febriansyah.pdf

- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS Edisi Sembilan*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Huda, N., & Chayati, N. (2018). Pengaruh Atribut Produk, Iklan, Harga, Dan Kebutuhan Mencari Variasi Terhadap Keputusan Perpindahan Merek Ke Yamaha NMAX Di Semarang Selatan. *Jurnal Imiah Untag Semarang*, 7(1). Retrieved 03 2023, from file:///D:/BRAND%20SWITCHING/huda%20dan%20chayati.pdf
- Indriani, A. R., & Pasharibu, Y. (2020). Pengaruh Mencari Variasi, Ketidakpuasan Konsumen, Harga Dan Ewom Terhadap Perpindahan Merek. *Jurnal Ekobis Dewantara*, 2. Retrieved 3 2023, from file:///D:/BRAND%20SWITCHING/indriani%20dan%20pasharibu.pdf
- Khasanah, A. U., & Kuswati, R. (2013). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perpindahan Merek Pada Produk Smartphone. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 2. Retrieved 3 2023, from file:///D:/BRAND%20SWITCHING/rini%20kuswati.pdf
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Manajemen Pemasaran Edisi 12*. Jakarta: PT. Indeks.
- Larasati, P. S. (2019). Evaluasi Strategi Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis. Indonesia: Universitas Islam Yogyakarta. Retrieved 3 2023, from file:///D:/BRAND%20SWITCHING/putri%20sinta%20larasati.pdf
- Laraswati, N. (2022, 3). Analisis Pengaruh Citra Merek, Perceived Value Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Produk Smartphone Iphone Pada Mahasiswa Stei Jakart. Indonesia: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Jakarta. Retrieved 4 2023, from file:///D:/perceived%20value/Laraswati,%20Nindya%20(2022)/PENDAH ULUAN.pdf
- Mowen, J. C., & Minor, M. (2018). *Perilaku Konsumen Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- Mukarromah. (2019). Pengaruh Perceived Value Terhadap Purchase Intention Dimediasi Customer Satisfaction . *Management & Bussiness Review*, 2. Retrieved 3 2023, from file:///D:/perceived%20value/mukarromah.pdf
- Muttaqin, A. (2023). Pengaruh Celebrity Endorser Tiktok Terhadap Brand Switching Dengan Perceived Value Sebagai Mediasi (Kasus Pada Konsumen Produk Skincare Lokal Di Kalangan Mahasiswi Kota Tasikmalaya). Universitas Siliwangi.

- Murray, Haris Babin (2017). *Consumen Behaviour (Second Canadian Edition)*. Canada Education.Ltd
- Pertiwi, Wahyu Resti. (2015). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Ketidakpuasan Pelanggan Dan Implikasinya Terhadap Minat Churn Indosat*. Universitas Diponegoro
- Purnamasari, S., & Murwatiningsih. (2015). Brand Image Sebagai Mediasi Pengaruh Promosi, Harga Dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Jamu Nyonya Meneer Di Semarang Timur. *Management Analysis Journal*, 4(3). Retrieved 3 2023, from file:///D:/BRAND%20SWITCHING/Sinta%20Purnamasari.pdf
- Ratna. (2019). *Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen Terhadap Keputusan Perpindahan Merek Dengan Kebutuhan Mencari Variasi Sebagai Variabel Moderasi*. UIN Alauddin Makassar
- Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif: Penelitian di Bidang Manajemen Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*. Yogyakarta: CV. Budi Utama.
- Rohman. (2016). *Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen, Kualitas Produk, Merek, Desain, Dan Fitur Produk Terhadap Keputusan Perpindahan Merek Smartphone Android Ke Apple Iphone (Studi Pada Mahasiswa Universitas Lampung)*. Universitas Lampung.
- Sabariah. (2021). *Pengaruh Atribut Produk Dan Mencari Variasi Terhadap Perilaku Perpindahan Merek (Brand Switching) ke Kartu Internet XL Axiata Pada Masa Pandemi Covid-19*. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Shah, M. R., Husnain, M., & Zubairshah, A. (2018). Factors Affecting Brand Switching Behavior in Telecommunication Industry of Pakistan: A Qualitative Investigation. *American Journal of Industrial and Business Management*, 8. Retrieved 4 2023, from file:///D:/BRAND%20SWITCHING/rauf%20shah%20landasan%20teori%20brand%20switching.pdf
- Sholihin, M., & Ratmono, D. (2013). *Analisis SEM-PLS Dengan WarpPLS 3.0*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sulistya, W. A. (2014). Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Promosi, Dan Kelompok Acuan Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Handphone Android. Indonesia. Retrieved 3 2023, from file:///D:/BRAND%20SWITCHING/WIDHA%20ANGGUN%20SULISTYA.pdf
- Tabrani, D. T. (2015). Perilaku Swing Voters Dalam Membeli Kartu Seluler. INDONESIA. Retrieved 3 2023, from file:///D:/BRAND%20SWITCHING/Dodo%20Dias%20tabrani%20cover%20123.pdf
- Utarestantix, dkk. (2012). Do Customer Dissatisfaction and Variety Seeking Really Affect the Product Brand Switching? A Lesson from the Biggest Southeast Asia Mobile Telecommunication Market. *Journal of Marketing Research & Case Studies*. IBIMA Publishing.
- Wardhaniika dan Hendrati. (2021). Perpindahan Merek Akibat Ketidakpuasan Konsumen Dalam Pemilihan Produk Smartphone. UPN Veteran Jatim
- Wibowo, S. F., Kurnaen, T., & RP, A. K. (2014). *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)*, 5(1). Retrieved 4 2023, from file:///C:/Users/USER/Downloads/Setyo%20Ferry%20Wibowo,%20Teguh%20Kurnaen,.pdf