

**PENGARUH KETIDAKPUASAN KONSUMEN TERHADAP  
PERILAKU *BRAND SWITCHING***

(Studi pada Konsumen Operator Seluler Lain yang Berpindah ke  
Operator Seluler XL Axiata)

**Skripsi**

**Untuk Memenuhi Syarat  
Memperoleh Gelar Sarjana  
Program Studi Manajemen**



**AFRIDA NOVITA SARI**

**(1961208)**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI  
STIE PGRI DEWANTARA  
JOMBANG  
2023**