

**Pengaruh *Content Marketing* Terhadap *Customer Engagement* pada
Pengguna Shopee**

ABSTRAK

Oleh :

Lilis Eka Yuniarti

Dosen Pembimbing

Dr. Erminati Pancaningrum, ST., MSM

Abstrak : Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi dan menjelaskan pengaruh *content marketing* terhadap *customer engagement*. Metode penelitian ini adalah *explanatory research* dengan pendekatan kuantitatif. Populasi penelitian ini adalah pengguna *e-commerce* shopee. Responden dalam penelitian ini berjumlah 100 orang yang diambil dengan teknik *purposive sampling*. Teknik analisis data menggunakan analisis regresi sederhana dengan menggunakan SPSS 26. Berdasarkan hasil analisis yang telah diuraikan di atas diperoleh hasil bahwa *content marketing* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *customer engagement* pada pengguna shopee.

Kata kunci : *content marketing, customer engagement*