

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, G. (2008). *Filantropi dalam masyarakat islam*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Amrina, M., & Fahrullah, A. (2021). Penerapan Strategi Digital Marketing dalam Meningkatkan Penghimpunan Dana Zis (Zakat, Infaq, Dan Shodaqoh) Di Laznas IZI Jawa Timur. *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam*, 124-138.
- Apipah, N. R. (2022). Edukasi Penetapan Harga Jual Bagi Pelaku UMKM Harum Manis Desa Parereja, Brebes. *STPKat Publisher, Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(3), 1 - 10.
- Asy-Syarif, M. (2013). *Zakat dalam Perspektif Hukum Islam*. Malang: UIN-Maliki Press.
- BAZNAS. (2022, Juni 22). *Laporan Keuangan*. Retrieved from baznas.go.id: <https://baznas.go.id/keuangan/laporan>
- BAZNAS. (2022). *OUTLOOK ZAKAT INDONESIA*. Jakarta: Pusat Kajian Strategis - Badan Amil Zakat Nasional.
- Dewantry, Z. W., Budiwati, S. D., & Sanjaya, M. B. (2015). Aplikasi Pengelolaan Dana Donasi Untuk Penderita Kanker (studi Kasus: Yayasan Kanker Indonesia). *e-Proceeding of Applied Science*, 1786.
- Dharmmesta, B. S. (2005). Kontribusi Involvement dan Trust in a Brand Dalam Membangun Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia*, 287 - 304.
- Dumadi, D. R. (2021). Pengaruh Harga Jual dan MerekProduk terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus di Konter Andika Cell Losari). *Journal of Economic and Management (JECMA)*, 2(1), 45 -56.
- Hapsari, N. T. (2010). *Seluk Beluk Promosi dan Bisnis*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media Group.
- Hurriyati, R. (2005). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Hurriyati, R. (2018). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Kemenag. (2023, Januari 2023). *Kemenag Rilis 108 Lembaga Pengelola Zakat Tidak Berizin, Ini Daftarnya*. Retrieved Juni 12, 2023, from Kemenag.go.id: <https://kemenag.go.id/pers-rilis/kemenag-rilis-108-lembaga-pengelola-zakat-tidak-berizin-ini-daftarnya-j29itk>
- Khasanah, U. (2010). *Manajemen zakat modern*. Malang: UIN Maliki Ibrahim Press.
- Kotler, P. &. (2014). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2018). *Prinsip-prinsip Marketing Edisi Ke Tujuh*. Jakarta: Salemba Empat.
- LAZDAU. (2022, Maret 15). *Laporan Keuangan DAU*. Retrieved Juni 16, 2023, from lazdau.org: <https://www.lazdau.org/laporan>
- LAZDQ. (2022, Mei 27). *Laporan Keuangan Dompot Quran Indonesia*. Retrieved Juni 16, 2023, from dompetalquran.or.id: <https://dompetalquran.or.id/laporan-keuangan/>

- LAZISMU. (2022, November 22). *laporan keuangan lazismu tahun 21*. Retrieved Juni 7, 2023, from LAZISMU: <https://lazismu.org/view/laporan-keuangan-lazismu-tahun-2020>
- LAZUQ. (2022, Agustus 21). *Laporan Keuangan 2021*. Retrieved from LAZUQ: <https://lazuq.org/laporan-keuangan/>
- LAZUQ. (2023, Oktober 24). *Profil*. Retrieved Mei 31, 2023, from lazuq.org: www.lazuq.org
- Mujahidin. (2007). *Ekonomi Islam*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Press.
- Nurul Falah. (2022, Januari 20). *Laporan Tahunan*. Retrieved Juni 16, 2023, from tabungamal.id: <https://tabungamal.id/laporan>
- Nurul Hayat. (2022, Mei 27). *laporan publik*. Retrieved Juni 7, 2023, from Nurul Hayat: <https://nurulhayat.org/laporan-publik/>
- Purwana, D. &. (2017). *Studi Kelayakan Bisnis*. Rajawali Pers.
- Rahardjo, M. (2017). Studi kasus dalam penelitian kualitatif: konsep dan prosedurnya. *Jurnal Ilmiah. Malang: Universitas Islam Negeri Maulana Malik*.
- Rofiah, C. (2021). QUALITATIVE METHODS: SIMPLE RESEARCH WITH TRIANGULATION THEORY DESIGN. *Develop*, 5(1), 18–28.
- Rofiah, C. (2023). *METODE PENELITIAN KUALITATIF Lengkap dengan Rencana Pembelajaran Semester dan Contoh Pedoman Penulisan Skripsi Kualitatif*. CV Literasi Nusantara Abadi.
- Rumah Zakat. (2022, Maret 25). *Financial Report*. Retrieved Juni 7, 2023, from Rumah Zakat: <https://www.rumahzakat.org/id/financial-report>
- Safiera, F. R., & Damanuri, A. (2022). Bauran Promosi terhadap Minat Masyarakat dalam Membayar Zakat pada LAZISMU Kabupaten Ngawi. *Research Journal of Islamic Philanthropy*, 55-63.
- Sarwat, A. (2014). *Seri fiqih kehidupan zakat*. Kuningan: Rumah Fiqih Publisihing.
- Sugiyono. (2014). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan RnD*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Wibowo, E. W. (2019). Analisis Bauran Pemasaran Pada LAZNAS. *Jurnal Muslim Heritage*, 97-109.