

**UPAYA DALAM MENINGKATKAN MINAT MASYARAKAT MEMBAYAR ZAKAT
INFAK SEDEKAH PADA LEMBAGA AMIL ZAKAT UMMUL QURO KABUPATEN
JOMBANG**

Abstrak

Oleh:
Muhammad Anang Ma'Ruf
1961303

Dosen Pembimbing:
Wenda Wahyu Christanto, SE., MM

Penelitian ini di latarbelakangi oleh pertumbuhan zakat, infak, dan sedekah di Indonesia yang memiliki tren positif setiap tahunnya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui cara yang digunakan Lembaga Amil Zakat Ummul Quro Kabupaten Jombang dalam meharik minat masyarakat untuk be'dohasi baik dalam behtuk zakat, infak, dan sellekah. Penelitian ini menggunakan penelitian kualitatif dengan pendekatan fenomenologi. Model penelitian ini menggunakan desain sederhana dengan triangulasi teori. Teknik pengumpulan data penelitian ini melalui wawancara dan dokumentasi. Informan dalam penelitian ini peneliti menentukan tiga orang yaitu *manager fundraising* dan program, *staff fundraising*, serta donatur tetap Lembaga Amil Zakat Ummul Quro Kabupaten Jombang. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa upaya yang dilakukan oleh Lembaga Amil Zakat Ummul Quro Kabupaten Jombang dalam menarik minat masyarakat dalam membayar zakat, infak, sedekah, yaitu dengan menggunakan bauran promosi yaitu periklanan (*advertising*), penjualan perseorangan (*personal selling*), publisitas (*publicity*), dan promosi penjualan (*sales promotion*), selain itu juga melakukan segmentasi donatur, dan menjaga kepercayaan donatur.

Kata Kunci : LAZ-UQ, Bauran Promosi, Minat

**UPAYA DALAM MENINGKATKAN MINAT MASYARAKAT MEMBAYAR ZAKAT
INFAK SEDEKAH PADA LEMBAGA AMIL ZAKAT UMMUL QURO KABUPATEN
JOMBANG**

Abstract

By:

**Muhammad Anang Ma'Ruf
1961303**

Supervisor:

Wenda Wahyu Christanto, SE., MM

This research is motivated by the growth of zakat, infaq and alms in Indonesia which has a positive trend every year. This research aims to find out the methods used by the Jombang Regency Ummul Quro Amil Zakat Institution to attract public interest in charity in the form of zakat, infaq and seldelkah. This research uses qualitative research with a phenomenological approach. This research model uses a simple design with theoretical triangulation. The data collection technique for this research is through interviews and documentation. The informants in this research were three people, namely the fundraising and program manager, fundraising staff, and regular donors of the Amil Zakat Ummul Quro Institute, Jombang Regency. The results of this research indicate that the efforts made by the Jombang Regency Amil Zakat Ummul Quro Institute to attract public interest in paying zakat, infaq, alms, namely by using a promotional mix, namely advertising, personal selling, publicity. and sales promotions, apart from that, also segmenting donors and maintaining donor trust.

Keyword : LAZ-UQ, Promotion mix, Interest