

**PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN *BRAND TRUST* TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA RANGKAIAN *BODYCARE*  
*SCARLETT WHITENING*DI JOMBANG**

**SKRIPSI**  
**Untuk Memenuhi Sebagai Syarat**  
**Memperoleh Gelar Sarjana**  
**Program Studi Manajemen**



**Disusun oleh:**  
**Ayu Pramutiara Sari**  
**1961178**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)**  
**PGRI DEWANTARA**  
**JOMBANG**  
**2023**