

DAFTAR PUSTAKA

- Alana, A., & Hidayat, W. (2012). Pengaruh Citra Merek, Desain, dan Fitur Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Nokia (Studi Kasus pada Mahasiswa Universitas Diponegoro) Aditya Yessika Alana, Wahyu Hidayat, Handoyo Djoko W. *Pengaruh Citra Merek, Desain, Dan Fitur Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Nokia (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Diponegoro)*, 1–9.
- Afnina, Yulia Hastuti. (2018). “Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan”. *Jurnal Samudera Ekonomi Dan Bisnis*, Vol 9, No 1 Januari
- Defriansyah, D., Daud, I., & Nailis, W. (2016). Pengaruh Citra Merek, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Sriwijaya Indralaya) Doni Defriansyah 1 , Islahuddin Daud 2 , & Welly Nailis 3. *JEMBATAN - Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Terapan*, 8(2), 89–102. <https://ejournal.unsri.ac.id/index.php/jembatan/article/view/4023>
- Doni, F. (2021). Pengaruh desain produk dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian Oppo (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Di Universitas Ekasakti Padang). *JM, VOL. 3, NO. 4 , Desember 2021, Hal: 716-729 ISSN-P : 2355-0376 ISSN-E : 2656-8322*, 3(4), 716–729.
- Dwiyanti, I. A. I., & Jati, I. ketut. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Desain Produk, Dan Fitur Produk. *Tjyybjb.Ac.Cn*, 27(2), 58–66.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi analisis multivariete dengan program IBMSPSS23*.
- Hanaysha, J. R. (2018). An examination of the factors affecting consumer’s purchase decision in the Malaysian retail market. *PSU Research Review*, 2(1), 7–23. <https://doi.org/10.1108/PRR-08-2017-0034>
- LARASATI, I. D. (2023). Pengaruh Brand Image, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Infinix. *Jurnal Mahasiswa Entrepreneur (JME)*, 3(3), 635–642. <https://doi.org/10.47065/arbitrase.v3i3.712>
- Meliana Puspa., Kardinal., Megawati. (2018). “Analisis Pengaruh Citra Merk, Kualitas Product Terhadap Keputusan dalam Pembelian Smartphone OPPO”
- Ningsih, M. (2018). Pengaruh perkembangan revolusi industri 4.0 dalam dunia teknologi di indonesia. *Pengaruh Perkembangan Revolusi Industri 4.0*

Dalam Dunia Teknologi Di Indonesia, 1–12.

- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. PT Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. ALFABETA.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. PT Alfabeta.
- Taufik, A. D. A. H. (2022). *Analisis teori manajemen pemasaran*. 2(6), 1–8.
- Tengor, G., Kawet, L., & Loindong, S. (2016). Pengaruh Merek, Desain Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Iphone Studi Kasus Pada Mahasiswa Stie Eben Haezar Manado. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 16(4), 367–375.
<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/jbie/article/view/13620/13206>
- Yanti, N. K. D. K., & Telagawathi, N. L. W. S. (2021). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Serta Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Oppo di Badilan Grosir Singaraja. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 13(2), 276. <https://doi.org/10.23887/jjpe.v13i2.33189>