

**PENGARUH DESAIN PRODUK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN *SMARTPHONE* OPPO DI DESA JOGOROTO  
JOMBANG**

**ABSTRAK**

**Oleh :**

**Ananda Indriati Lukman**

**Dosen Pembimbing :**

**Wenda W. Christiyanto, SE., MM**

Kemajuan teknologi telah mengubah wajah perekonomian, khususnya di sektor industri dan perdagangan. Teknologi di Negara Indonesia mengalami kemajuan yang signifikan secara terus menerus. Perihal tersebut ditandai dengan munculnya berbagai jenis alat komunikasi yang canggih salah satunya adalah *smartphone* yang dijadikan sebagai alat perantara komunikasi oleh pelaku usaha dan masyarakat pada umumnya. Desain produk dan kualitas produk salah satu faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian. Penelitian ini bertujuan mengetahui pengaruh desain produk dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan menggunakan *explanatory research*. Responden yang terlibat dalam penelitian ini sebanyak 100 orang dengan cara menyebarkan kuesioner kepada konsumen *smartphone* Oppo di Desa Jogoroto Jombang. Menggunakan alat bantu *software* SPSS 25 untuk analisis data. Hasil penelitian menunjukkan variabel desain produk dan kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Hasil pengujian koefisien determinan menunjukkan desain produk dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian sebanyak sebesar 54,3% termasuk dalam kategori moderat.

**Kata kunci : Desain Produk, Kualitas Produk, Keputusan Pembelian**