

DAFTAR PUSTAKA

- Andi Firmantovani Kusuma, Andi (2021) Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Pengalaman Berbelanja Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Di Situs Jual Beli Online Shopee
- Ali, S. I. (2020). Pengaruh Persepsi Kegunaan dan Persepsi Kemudahan terhadap Niat Pembelian Ulang dengan Sikap sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Ekonomi Bisnis*, 1–13.
- Cermati, C. (2020). Kredivo Tanpa Kartu Kredit. Mei. <https://www.cermati.com/kredit-tanpa-agunan/kredivo-tanpa-kartu-kredit>
- Destianti, V. R., Sitanggang, M., Fachriza, A., & Yusuf, A. (2021). Analisis Pengaruh Nilai Pelanggan terhadap Kepuasan Pelanggan Aplikasi Kredivo di Karawang. *Jurnal Manajemen*, 13(2), 273–281.
- Eltin, G. Q. (2017). Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Kegunaan dan Persepsi Kemudahan Terhadap niat Berperilaku Dalam Mengadopsi Financial Technology (Fintech). 1–2.
- Erdinata, F. (2014). Hifdzu Mal Dalam Financial Technology Berbasis Sistem Equity Crowdfunding. *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*, 36–44.
- Himawati, D., & Firdaus, M. F. (2021). Pengaruh Word of Mouth dan Manfaat Terhadap Keputusan Menggunakan E-Wallet Dana Melalui Kepercayaan Pelanggan di Jabodetabek. *INOBIIS: Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia*, 4(3), 424–436. <https://doi.org/10.31842/jurnalinobis.v4i3.194>
- Jayani, D. H. (2019). Tren Pengguna E-Commerce Terus Tumbuh. Oktober. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/10/10/tren-pengguna-e-commerce-2017-2023>
- Kamil, I. (2020). Pengaruh Kemampuan Financial, Kemudahan Dan Keamanan Terhadap Perilaku Sistem Penggunaan Financial Technology (Studi Empiris Pada Pengguna Cashless Payment Jakarta, Bogor, Depok, Tangerang Dan Bekasi 2019). *Al-Mal: Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Islam*, 1(2), 98–114. Latief, F., & Dirwan. (2020). PENGARUH KEMUDAHAN, PROMOSI, DAN KEMANFAATAN TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN UANG DIGITAL. 3(April), 16–30.
- Manuel, H. (2019). Pengaruh Kemudahan, Keamanan, Kepercayaan Dan Kualitas Informasi Pada Aplikasi Investasi Online Terhadap Minat Investasi Saham. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 7(2), 1–25. <https://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/view/5790>
- Naomi, C. (2020). Segini Suku Bunga Kredivo dan Simulasi Perhitungannya. Oktober. <https://lifepal.co.id/media/kredivo/>
- Pancaningrum, E., & Risdwiyanto, A. (2013). Belanja Online Yang Dimoderasi

- Oleh Keahlian Dan Kebutuhan Untuk Berinteraksi Bagi. *Maksipreneur*, II(2), 27–56.
- Sugiyono. (2017). Pengaruh Karakteristik Pendiri, Karakteristik Produk Dan Karakteristik Pasar Terhadap Keputusan Investasi Pada Bisnis Star-Up Di Kota Yogyakarta. 1–11.
https://dspace.uui.ac.id/bitstream/handle/123456789/16096/05.3_bab_3.pdf?sequence=8&isAllowed=y
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan RnD*. Alfabeta, CV.
- Sundjaja, A. M., & Tina, A. (2019). The factors of the intention to use P2P lending financial technology (Fintech) website at Jadetabek intervening by perceived value. *International Journal of Recent Technology and Engineering*, 8(3), 3102–3107.
<https://doi.org/10.35940/ijrte.C4975.098319>
- Suyanto, S., & Kurniawan, T. A. (2019). Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Kepercayaan Penggunaan FinTech pada UMKM Dengan Menggunakan Technology Acceptance Model (TAM). *Akmenika: Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 16(1). <https://doi.org/10.31316/akmenika.v16i1.166>
- Tri Anggono, B. N., . I., & A B, S. H. (2020). Persepsi Kemudahan, Resiko Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Penggunaan Gopay. *Fokus Ekonomi : Jurnal Ilmiah Ekonomi*, 15(1), 144–153.
<https://doi.org/10.34152/fe.15.1.144-153>
- Widiyanti, W. (2020). Pengaruh Kemanfaatan, Kemudahan Penggunaan dan Promosi terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet OVO di Depok. *Moneter - Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 7(1), 54–68.
<https://doi.org/10.31294/moneter.v7i1.7567>
- Wijaya, E., & Susilawati, R. (2022). Pengaruh Persepsi Risiko dan Kepercayaan (Trust) pada Adopsi Layanan Fintech (Studi Kasus pada Layanan Pembayaran Digital Gopay). *Indonesian Accounting Literacy Journal*, 2(1), 202–209. <https://doi.org/10.35313/ialj.v2i1.3355>
- Willianti. (2020). Bab ii kajian pustaka bab ii kajian pustaka 2.1. Bab Ii Kajian Pustaka 2.1, 12(2004), 6–25.
- Yazid Bustomin Pautina, Yulinda L Ismail, Zulfia K Abdussamad (2022) Pengaruh Kepercayaan Dan Kemudahan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Aplikasi Belanja Online Shopee (Studi Pada Mahasiswa Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Gorontalo)