

**EFEKTIVITAS GAYA KOMUNIKAS KADER
IKLAN PENCEGAHAN STUNTING
(Studi Pada Wilayah Kecamatan Gudo)**

ABSTRAK

**Oleh:
Deny Kurniawan**

**Dosen Pembimbing:
Dr. Erminati Pancaningrum, ST., MSM**

Tujuan Penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menjelaskan efektivitas gaya komunikasi kader iklan pencegahan stunting di Kecamatan Gudo menggunakan *EPIC Model*. Pengumpulan data dilakukan dengan penyebaran kuisisioner. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Dengan Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *purposive sampling* dengan jumlah 124 Responden. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah EPIC Model dengan cara menganalisis tingkat efektivitas gaya komunikasi kader iklan pencegahan stunting yang dilihat dari empat perspektif yaitu empati, persuasi, dampak dan komunikasi. Berdasarkan hasil penelitian didapat nilai EPIC 4.27. Sehingga dapat dikatakan bahwa secara umum tingkat efektivitas gaya komunikasi kader iklan pencegahan stunting di Kecamatan Gudo sangat efektif.

Kata Kunci : Stunting, Gaya Komunikasi dan *EPIC Model*