

## DAFTAR PUSTAKA

- Farida, Leni Dwi. (2017). Pendekatan Cost-Plus Pricing dalam Penentuan Harga Jual Roti pada UD Rasamanna Kediri. [simki.unpkediri.ac.id](http://simki.unpkediri.ac.id)
- Garrison, dkk. (2013). Akuntansi Manajerial. Jakarta: Salemba Empat.
- Gunawan, Candra. (2017). Penentuan Harga Jual Produk Menggunakan Metode Cost-Plus Pricing dengan Pendekatan Variable Costing pada UKM Latief Kediri. *Simki-Economic Vol. 01 No. 09 Tahun 2017*
- Hamidi. (2010). Metode Penelitian Kualitatif. Malang: UMM Press.
- Hansen, Don dan Mowen dalam Deny Arnos. (2009). Akuntansi Manajerial. Salemba Empat, Jakarta.
- Hansen, Don dan Mowen dalam Kwary, Deny Amos.( 2013.) Akuntansi Manajerial, Edisi Kesembilan. Jakarta: Salemba Empat.
- Hidayat, Rahmat. (2014). Analisis Penerapan Biaya Relevan Dalam Menerima atau Menolak Pesanan Khusus pada UD. Rezky Bakery.Jurnal EMBA: Jurnal Riset Akuntansi Manajemen Bisnis dan Akuntansi.
- Hilton, Ronald W., and David E Platt., (2011) Managerial Accounting, 9th Edition, McGraw Hill Companies, Inc, New York.
- Herviani, V., & Febriansyah, A. (2016). Tinjauan Atas Proses Penyusunan Laporan Keuangan Pada Young Enterpreneur Academy Indonesia Bandung. *Jurnal Riset Akuntansi Vol VIII/No.2, 23.*
- Kamaruddin, Ahmad. (2013). Akuntansi Manajemen: Dasar-Dasar Konsep Biaya Dan Pengambilan Keputusan. Edisi Revisi 8. Rajawali Pers Bisnis, Jakarta.
- Kristianti. Ika Neni. (2013). Analisis Penetapan Harga Jual dengan Metode Cost Plus dan Metode Tingkat Pengembalian Atas Modal Yang Digunakan Pada Toko Mebel Lestari Pejagon. *Jurnal Fokus Bisnis.*
- Kotler Philip dan Kevin Lane Keller, (2009). Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 2, Erlangga, Jakarta.

- Lasena, Sitti Rahmi. (2013). Analisis Penentuan Harga Pokok Produksi pada PT. Dimembe Nyiur Agripro. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Akuntansi Manajemen Bisnis dan Akuntansi*.
- Saiful. (2013). *Akutansi Biaya Kontemporer*. Makassar: Alauddin University Press.
- Mulyadi. (2015). *Akutansi Biaya*, Edisi 5. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN
- Nurpitasri, Leni Dwi. (2016) Pendekatan Cost-Plus Pricing dalam Penentuan Harga Jual Roti UD Ganysha Kediri.
- Analisis Harga Dan Mekanisme Pasar Dalam Perspektif Islam. *Jurnal Laa Maisyir*, 5(1), 107-120.
- Purwaji, Agus dkk. (2017). *Akutansi Biaya*. Edisi 2. Jakarta: Salemba Empat
- Riwayadi. (2016). *Akutansi Biaya Pendekatan Tradisional dan Kontemporer*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sari, Yunita dan Nasution, Lily K. (2018) Analisis Penentuan Harga Jual dengan Metode Cost Plus Pricing dan Pengaruhnya terhadap Laba yang Dihasilkan pada Ud Maju. *Jurnal Akuntansi dan Bisnis*.
- Salman, Kausar R. (2013). *Akutansi Biaya: Pendekatan Product Costing*. Akademis Permata, Jakarta.
- Samryn. (2012). Analisis Harga Pokok dengan Metode Full Costing dan Penentuan Harga Jual. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Akuntansi Manajemen Bisnis dan Akuntansi*.
- Toar, O., Karamoy, H., & Wokas, H. (2017). Analisis Perbandingan Harga Jual Produk Dengan Menggunakan Metode Cost Plus Pricing Dan Mark Up Pricing Pada Dolphin Donuts Bakery. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 5(2), 2040–2050.