

# **Analisis Penentuan Harga Jual Dengan Metode *Cost Plus Pricing* Dalam Meningkatkan Laba Yang Dihasilkan PT Gemilang Inti Sukses**

## **ABSTRAKSI**

**Oleh :**

**Karina Indah Permatasari**

**1962170**

**Dosen Pembimbing :**

**Langgeng Prayitno Utomo., SE., MSA.**

Menetapkan harga yang adil adalah praktik perdagangan yang sangat penting. Saat memutuskan apakah akan menawarkan produk atau tidak di masa mendatang, harga merupakan faktor penting untuk dipertimbangkan. Karena satu-satunya cara penjual menghasilkan uang dari barang dagangan mereka adalah melalui harga yang mereka tetapkan, harga itu sebaiknya masuk akal mengingat apa yang diterima pembeli sebagai gantinya. Keseimbangan harga diperoleh dari interaksi antara kekuatan permintaan dan penawaran dalam suatu persaingan sempurna, penetapan harga merupakan strategi kedua yang dilakukan setelah strategi pemasaran dilakukan, penetapan harga akan mempengaruhi penjualan dan keuntungan. Ada beberapa metode yang dapat diterapkan oleh suatu perusahaan dalam menentukan harga, PT. Gemilang Inti Sukses merupakan perusahaan dibidang produksi ayam mentah yang menentukan penetapan harga dengan metode *Cost Plus Pricing* hal ini dirasa belum cukup efisien untuk memperoleh laba yang diinginkan. Dengan dengan bantuan sampel sekunder dan primer tentang laporan keuangan PT. Gemilang Inti Sukses serta dengan wawancara secara langsung dengan narasumber, peneliti melakukan analisis dengan metode *Cost Plus Pricing*. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk memastikan apakah harga jual yang ditetapkan oleh PT. Gemilang Inti Sukses sudah memadai jika dibandingkan dengan harga jual yang ditetapkan dengan metode *cost plus pricing* dan untuk mengetahui berapa laba yang diperoleh PT. Gemilang Inti Sukses dengan menggunakan metode *cost plus pricing*.

Kata Kunci : Harga Jual, *Cost Plus Pricing*

***Analysis of Determining Selling Prices Using the Cost Plus Pricing Method to Increase Profits Generated by PT Gemilang Inti Sukses***

**ABSTRACTION**

**By :**

**Karina Indah Permatasari**

**1962170**

**Supervisor :**

**Langgeng Prayitno Utomo., SE., MSA.**

*Setting a fair price is a very important trading practice. When deciding whether or not to offer a product in the future, price is an important factor to consider. Since the only way sellers make money from their wares is through the prices they charge, those prices should be reasonable considering what buyers receive in exchange. The price balance is obtained from the interaction between demand and supply forces in a perfect competition, pricing is the second strategy that is carried out after the marketing strategy is carried out, pricing will affect sales and profits. There are several methods that can be applied by a company in determining the price, PT. Gemilang Inti Sukses is a company in the field of raw chicken production that determines pricing using the Cost Plus Pricing method, this is considered not efficient enough to obtain the desired profit. With the help of secondary and primary samples regarding the financial statements of PT. Gemilang Inti Sukses as well as by direct interviews with informants, the researchers conducted an analysis using the Cost Plus Pricing method. The purpose of this research is to ascertain whether the selling price set by PT. Gemilang Inti Sukses is sufficient when compared to the selling price set by the cost plus pricing method and to find out how much profit PT. Gemilang Inti Sukses using the cost plus pricing method.*

*Keywords : selling price, cost plus pricing*