

**PENGARUH *VIRAL MARKETING* DAN *BRAND IMAGE*  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MIXUE  
(STUDI PADA KONSUMEN MIXUE DI RINGIN CONTONG)**

**SKRIPSI**

**Untuk Memenuhi Sebagai Syarat  
Memperoleh Gelar Sarjana  
Program Studi Manajemen**



**Riko Yodhi Angriawan  
1961081**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)  
PGRI DEWANTARA  
JOMBANG  
2023**