

## DAFTAR PUSTAKA

- Armstrong, P. K. (2012). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Buchari, A. (2011). *Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Burhanuddin, N. H. (2018, Oktober). Strategi Pemasaran Makanan Khas Tradisional Di Kecamatan Wotu. *Journal Of Islamic Management And Bussines, 1*.
- Damayanti, O. (2021). Menguak Misteri Warung Semox (Strategi Pemasaran Warung Semox).
- Firmansyah, M. (2021). Di Balik Kesuksesan Penjual Sayur Di Pasar Tradisional Mangga Dua Surabaya (Studi Pada Ibu Riska Penjual Sayur Di Pasar Tradisional Mangga Dua Surabaya).
- hariyanti, m. (2015, mei 28). Retrieved from <https://www.kompasiana.com/meykurniawan/556b6d46957e61fc617096a0/pengujian-kredibilitas-data-pada-penelitian-kualitatif>.
- Hayati, R. (2022). Retrieved from Pengertian Penelitian Fenomenologi, Ciri, Kelebihan, Kekurangan, dan Contohnya. Penelitianilmiah.Com.<https://penelitianilmiah.com/penelitian-fenomenologi/>.
- Indana, W. (2023, Mei 18). Retrieved from <https://www.opaper.app/blog/strategi-bisnis-incar-generasi-milenial>.
- Koinworks neo hijab. (2022, Agustus 17). Retrieved from <https://koinworks.com/strategi-bisnis/hijab/cara-melakukan-riset-selera-konsumen-bisnis-hijab/>.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Maulida, Z., & Indah, D. R. (2021, Juni). Analisis Strategi Pemasaran Sebagai Strategi Persaingan Bisnis: Studi Kasus Bisnis Kuliner Rumah Makan Khas Aceh "Hasan" Di Kota Banda Aceh. *Jurnal Mahasiswa Akuntansi Samudra*, 2, 188-202.
- Moleong, L. J. (2015). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Rosdakarya.
- Munawaroh, L., Fitriana, N., & Mukti, N. M. (2020). Usaha Nasi Goreng Burger.
- Nadif, A. S., & Wijaya, N. Q. (2019). STRATEGI PEMASARAN ONLINE FOOD DELIVERY GRAB FOOD PADA WIRAUSAHA. *Seminar Nasional Optimalisasi Sumberdaya*.

- Nurmayanti, A. (2020). Pengaruh Electronic Word Of Mouth (E-Wom) Dan Pengetahuan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Followers Instagram Geprek Bensu Jombang).
- Panjaitan, T. W., Hermanto, B., & Widyastuti, M. (2020). Analysis Marketing Strategies At Culinary Tourism Centers. *Humanities & Social Sciences Reviews*.
- Putri, N. A., Permana, E., & Subhan, M. N. (2021, Juni). Strategi Pemasaran makanan tradisional Tiwul sebagai Destinasi wisata kuliner di Gunung Kidul Jogja. *Jurnal Pemasaran*, 4, 340-356.
- Rohmitriasih, M. (2022, Juni). Retrieved from Sejarah Nasi Goreng Makanan Enak Yang Disukai Banyak Orang: <https://www.fimela.com/food/read/4985226/sejarah-nasi-goreng-makanan-enak-yang-disukai-banyak-orang>
- Sugesti, S. (2021). Strategi Pemasaran 7P Restoran Autentik di Bale Raos Sebagai Potensi Wisata Kuliner di Area Keraton Yogyakarta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Supriono, Sudarmiati, & Hermawan, A. (2022, November). Marketing Strategy Of Smes For Durability On Covid Pandemic-19 Session. *International Journal Of Science, Technology & Management*, 3.
- Suryawan, I. M., Agung, A. P., & Atmaja, N. D. (2022). PENGARUH SELERA KONSUMEN, PERSEPSI HARGA DAN DIFERENSIASI PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL SUZUKI DI PT SEJAHTERA INDOBALI TRADA CABANG BANGLI. *Jurnal EMAS*, 3.
- Tjiptono, F. (2019). *Strategi Pemasaran Prinsip & Penerapan*. Yogyakarta: ANDI.
- Widiyasturi, A., & Tanfidiyah, N. (2021, January). STRATEGI PROMOSI DAN INOVASI PRODUK UPAYA MEMULUHKAN DAN MENINGKATKAN UMKM MASYARAKAT DI DESA KOPEN. *Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 2, 47-61.