

DAFTAR PUSTAKA

- Alfamart.co.id. (2022). *Alfamart. Alfamart.Co.Id.* <https://alfamart.co.id/>, diakses pada 03 maret 2023.
- Alharitz, Z. S., & Wahyono, A., (2022). *PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN CITRA MEREK TERHADAP MINAT BELI PRODUK PRIVATE LABEL SUPER INDO CABANG KELAPA DUA. JURNAL Manajemen USNI, VOL.7 NO 1, 2022, UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA.*
- Angelita., A. P. N. (2021). Pengaruh Digital Marketing Dan Variasi Produk Terhadap Minat Beli Di Era Covid 19. *Jurnal Ilmiah Indonesia.*
- Aprindo.org. (2022). *Bisnis Ritel Diyakini Tumbuh hingga 3 Persen Tahun Ini.* Aprindo.Org. <https://www.aprindo.org/bisnis-ritel-diyakini-tumbuh-hingga-3-persen-tahun-ini/>
- Bramasto, A., & Indriani, F. (2017). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat beli produk *private label*. *Diponegoro Journal of Management*, 6 (4), 1–12.
- Dharamdasani, D., & Sharma, M. (2018). *Motivating purchase of private label brands : Effects of Store image , price consciousness and perceived quality.* 5(4), 407–414.
- Ghozali, I. (2012). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS.*
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23* (P. Harto). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Indomaret.co.id. (2022). *Indomaret.* Indomaret.Co.Id. <https://indomaret.co.id/>, diakses pada 03 maret 2023.
- Jamilah, R. S., & Habra, M. D. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kepercayaan Merek Terhadap Kepuasan Produk. *Moverel Journal*, 4(1), 19–2. <http://ojs.stie-tdn.ac.id/index.php/mv>
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2014). *Principle of Marketing.*
- Kotler, P & Armstrong, G.(2012). *Principle Of Marketing Global Edition* (edition 14).
- Kusuma, A.F.(2015). Pengaruh Harga, Kualitas, dan Resiko Yang dipersepsikan Terhadap Minat Pembelian Produk Merek Alfamart di Surabaya. *Working Paper: STIE Perbanas Surabaya.*

- Levy, M., & Weitz, B. . (2012). *Retailing Management*. Information Center.
- Levy, M., & Weitz, B. . (2014). *Retailing Management*. In *McGraw Hill*.
- Nair, L. (2011). “ *Private labels Brand In Food & Grocery: The Changing Perceptions Of Consumers & Retailers In India- Study In The Pune Region.* ” *Journal of Art Science & Commerce, VOL 2*.
- Novieta. W., dan Santoso, S. (2019). Pengaruh harga, citra merek dan kualitas terhadap minat beli produk private label. *JMD: Jurnal Riset Dan Bisnis Dewantara, Vol 2 No 1, 87–96*.
<http://ejournal.stiedewantara.ac.id/index.php/JMD/issue/view>
- Olson, J. P. P. & J. C. (2014). *Perilaku Konsumen & Strategi Pemasaran* (9th ed.). Salemba Empat.
- Porral C. C., (2015). *The Rool of Manufacturer Identification, Brand Loyalty, and Image on Purchase Intention*. *Emerald. British Food Journal, 17 NO 2, 506–522*.
- Ramadhan, M. D., & Muthohar, M. (2019). *Pengaruh Persepsi Harga , Persepsi Kualitas , Citra Merek , dan Citra Toko terhadap Niat Beli Private Label Hypermart*. 308(*Insyma*), 0–3.
- Sari, D. N., & Asra, Y. (2022). *The Influence of Product Quality and Price on Purchase Intention Alfamart Private Label Products*. *Inovbiz: Jurnal Inovasi Bisnis Seri Manajemen, Investasi Dan Kewirausahaan, 2(2), 177*.
<https://doi.org/10.35314/inovbizmik.v2i2.2821>
- Simamora, H. (2014). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. In *Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YKPN*.
- Singarimbun, M & Effendi, S. (2011). *Metode Penelitian Survai*
- Sugiyono, (2013). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*.
- Sugiyono, (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*.
- Sugiyono, (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D,*.
- Sugiyono, (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif (Setiyawami)*.
- Sumaryati, S. (2014). *Survei Nielsen: Private Label*. Swa.Co.Id.
<https://swa.co.id/swa/trends/business-research/survei-nielsen-private-label-makin-dilirik>, diakses pada 03 maret 2023.
- Surjaatmadja, S., & Purnawan, D. (2018). *International Review of Management and Marketing Store Image, Service Quality, and Familiarity on Purchase Intention of Private Label Brand in Indonesia*. *International Review of Management and Marketing, 8(1), 79–85*. <http://www.econjournals.com>

- Tannur, I. F. (2013). Keunggulan Private Label dibandingkan Merek Nasional Pada Ritel Hypermarket. *Jurnal Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya*, 2. no.4.
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan, Penelitian* (3rd ed.).
- Website Kemenperin. (2016). <http://www.kemenperinplbjuruselamatritel>, diakses pada 03 maret 2023.
- Yovinda.,F dan Saputri., (2016). *THE INFLUENCE OF THE PERCEPTION OF QUALITY, PRICE PERCEPTION, ENGAGEMENT, LOYALTY, FAMILARITAS AND RISK PERCEPTION OF PRIVATE LABEL PRODUCT BUYING INTEREST IN CONSUMER CARREFOUR KIARACONDONG BANDUNG* e-Proceeding of Management : Vol.3, No.2 Agustus 2016, Prodi Administrasi Bisnis, Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom