

**PENGARUH BEBAN KERJA DAN STRESS KERJA TERHADAP
KINERJA KARYAWAN DIVISI MARKETING
PT. BPR BANK JOMBANG**

ABSTRAK

**oleh:
Ardilah Putri Agustiar Sari**

**Dosen Pembimbing:
Mardi Astutik, SE, MM**

Tujuan Penelitian ini adalah untuk menganalisis dan menjelaskan pengaruh beban kerja dan stress kerja terhadap kinerja pada karyawan divisi marketing PT. BPR Bank Jombang. Pengumpulan data dilakukan dengan penyebaran angket, wawancara, observasi dan dokumentasi. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan kuantitatif deskriptif yang bertujuan untuk mendeskripsikan atau memberi gambaran terhadap objek yang diteliti melalui data atau sampel yang telah terkumpul. Populasi yang digunakan yaitu divisi marketing PT. BPR Bank Jombang berjumlah 35 karyawan. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik sampel jenuh. Metode analisis data menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda, uji hipotesis melalui uji t dan koefisien determinasi (R^2) dengan bantuan SPSS versi 25. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa Beban kerja yang tinggi sehingga berdampak pada rendahnya kinerja karyawan, sehingga beban kerja berdampak pada penurunan kinerja karyawan divisi marketing PT. BPR Bank Jombang dan Stres kerja yang tinggi sehingga berdampak pada rendahnya kinerja karyawan, sehingga stres kerja berdampak pada penurunan kinerja karyawan divisi marketing PT. BPR Bank Jombang

Kata kunci : beban kerja, stress kerja dan Kinerja Karyawan