

INTELLECTUAL CAPITAL TERHADAP KINERJA ORGANISASI YANG DIMEDIASI OLEH KREATIFITAS

(Studi Pada UMKM Manik-Manik Plumbon Gombang)

ABSTRAK

oleh:

Bella Tofani Damayanti

Dosen Pembimbing:

Dr. Abd. Rohim, S.E., M.Si., CRA

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui, menganalisis, dan menjelaskan pengaruh Intellectual dan Kreatifitas terhadap Kinerja Organisasi, pengaruh Intellectual terhadap Kreatifitas, serta peran mediasi Kreatifitas dalam pengaruh Intellectual terhadap Kinerja Organisasi. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Populasi dari penelitian ini berjumlah 60 karyawan dengan jumlah sampel sebanyak 60 owner UMKM Manik-Manik Plumbon Gombang. Data penelitian diperoleh dari penyebaran kuesioner dengan menggunakan skala Likert. Teknik analisis data menggunakan SEM-PLS (Structural Equation Modeling Partial Least Square) dengan bantuan aplikasi SmartPLS. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa Intellectual Capital dapat meningkatkan Kinerja Organisasi, Intellectual Capital dapat meningkatkan Kreatifitas, Kreatifitas dapat meningkatkan Kinerja Organisasi, dan Kreatifitas mampu memediasi secara parsial hubungan Intellectual Capital dengan Kinerja Organisasi

Kata kunci : Intellectual Capital, Kreatifitas dan Kinerja Organisasi

**INTELLECTUAL CAPITAL ON ORGANIZATIONAL PERFORMANCE
MEDIATED BY CREATIVITY**

(Study on UMKM Plumbon Gambang Beads)

ABSTRACT

by:

Bella Tofani Damayanti

Guiding Lecturer:

Dr. Abd. Rohim, S.E., M.Si., CRA

This study aims to determine, analyze, and explain the influence of Intellectual and Creativity on Organizational Performance, Intellectual influence on Creativity, and the mediating role of Creativity in Intellectual influence on Organizational Performance. This study uses a quantitative approach. The population of this study amounted to 60 employees with a total sample of 60 MSME owners of Plumbon Gambang Beads. Research data obtained from distributing questionnaires using a Likert scale. The data analysis technique uses SEM-PLS (Structural Equation Modeling Partial Least Square) with the help of the SmartPLS application. The results of this study indicate that Intellectual Capital can increase Organizational Performance, Intellectual Capital can increase Creativity, Creativity can increase Organizational Performance, and Creativity can partially mediate the relationship between Intellectual Capital and Organizational Performance

Keywords: *Intellectual Capital, Creativity and Organizational Performance*