

DAFTAR PUSTAKA

- Asmiralda. (2021). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan (Corporate Social Responsibility) dalam Laporan Tahunan Perusahaan (Studi Kasus pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia)*. Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Bidari, G., & Djajadikerta, H. G. (2020). Factors influencing corporate social responsibility disclosures in Nepalese banks. *Asian Journal of Accounting Research*, 5(2), 209–224. <https://doi.org/10.1108/AJAR-03-2020-0013>
- Fernos, J. (2017). ANALISIS RASIO PROFITABILITAS UNTUK MENGUKUR KINERJA PT.BANK PEMBANGUNAN DAERAH SUMATERA BARAT. *Jurnal Pundi*, 1 (02).
- Ghozali. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Universitas Diponegoro.
- Hadi, N. (2011). *Corporate Social Responsibility*. Graha Ilmu.
- Irham, F. (2020). *Analisis Laporan Keuangan*. Alfabeta.
- Irmayanti. (2018). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Studi Kasus pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Semen yang Terdaftar di BEI Tahun 2013 - 2017)*. Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Kalsum, U. (2021). Factor Effecting the Disclosure of Corporate Social Responsibility. *International Journal of Business Economics (IJBE)*, 02(02), 113–120.
- Lesmana, Y., & Tarigan, J. (2014). Pengaruh Sustainability Reporting Terhadap Kinerja Keuangan Publik dari Sisi Aset Manajemen Ratio. *Bussiness Accounting Review*, 2.
- Limbong, C. H. (2019). *ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY PADA PERUSAHAAN PERTAMBANGAN YANG TERDAFTAR DI BEI*.
- Mailinda, R. (2018). *PENGARUH LEVERAGE, LIKUIDITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP PROFITABILITAS PADA BNI SYARIAH DI INDONESIA PERIODE 2015-2017*. Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh.
- Meutia, I. (2016). *Menata Pengungkapan CSR di Bank Islam (Suatu Pendekatan Kritis)*. Citra Pustaka Indonesia.
- Prihadi, T. (2019). *Analisis Laporan keuangan*. PPM 2013.
- Rusdianto. (2013). *CSR Communication a Framework to PR Practitioner*. Graha Ilmu.
- Sandityas, Z., & Trisnawati, R. (2021). *FAKTOR-FAKTOR YANG*

MEMPENGARUHI PENGUNGKAPAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2018).

- Sholihin, M., & Harnovinsyah. (2018). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Analisa Akuntansi Dan Perpajakan*, 110–130.
- Subara, V. M., & Saragih, F. (2020). ANALISA FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENGUNGKAPAN SOSIAL (SOCIAL DISCLOSURE) DALAM LAPORAN KEUANGAN TAHUNAN. *Semnas LPPM Universitas Muhammadiyah Purwokerto*.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Manajemen (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2017a). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2017b). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. PT Alfabet.
- Sukmadi. (2010). *Pengantar Ekonomi Bisnis*. Humaniora.
- Tista, K. R. R., & Asri Dwija Putri, I. G. A. M. (2020). Faktor - Faktor yang Mempengaruhi Luas Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *E-Jurnal Akuntansi*, 30(11), 2737. <https://doi.org/10.24843/eja.2020.v30.i11.p03>
- Vanessa, F., & Meiden, C. (2020). Beberapa Faktor yang Mempengaruhi CSR Disclosure Pada Sektor Pertambangan yang Terdaftar di BEI Periode 2015-2018. *Jurnal Ilmu Komputer Dan Bisnis*, 11(2), 2415–2430. <https://doi.org/10.47927/jikb.v11i2.3>