

**PENGARUH LUAS PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY (CSR) PADA LAPORAN TAHUNAN PERUSAHAAN
(STUDI KASUS PADA PERUSAHAAN TAMBANG SUBSEKTOR NIKEL
YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2016 -2021)**

ABSTRAKSI

Oleh :

Yunita Dwi Anggraini

1962004

Dosen Pembimbing :

Langgeng Prayitno Utomo., S.E., MSA.

Corporate Social Responsibility atau CSR merupakan salah satu kegiatan yang dilakukan perusahaan sebagai bentuk tanggung jawab sosial di masyarakat. Perusahaan memiliki kewajiban untuk turut serta membangun perekonomian masyarakat sekitar sekaligus menjamin kelestarian lingkungan sebagai dampak dari aktivitas operasional yang dilakukan perusahaan. Dalam praktiknya, kegiatan CSR dipengaruhi oleh berbagai faktor tertentu sehingga penting untuk dilakukan pengukuran apakah kegiatan CSR yang dilakukan perusahaan telah sesuai. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis berbagai faktor yang mempengaruhi luas pengungkapan CSR, yang terdiri dari profitabilitas, leverage, dan ukuran perusahaan. Adapun subyek dalam penelitian ini adalah perusahaan tambang subsektor nikel yang terdaftar di BEI tahun 2016 – 2021. Berdasarkan analisis regresi linier berganda yang dilakukan, hasil penelitian menunjukkan bahwa leverage dan ukuran perusahaan memiliki pengaruh terhadap luas pengungkapan CSR. Sedangkan rasio profitabilitas tidak memiliki pengaruh terhadap luas pengungkapan CSR

Kata kunci : CSR, profitabilitas, leverage, ukuran perusahaan

***ANALYZE OF THE CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) DISCLOSURE
EFFECT AT COMPANY ANNUAL REPORTS
(CASE STUDY OF NICKEL SUBSECTOR MINING COMPANIES LISTED ON THE
INDONESIAN STOCK EXCHANGE IN 2016-2021)
ABSTRACT***

By :

***Yunita Dwi Anggraini
1962004***

***Final Project Adviser :
Langgeng Prayitno Utomo., S.E., MSA.***

Corporate Social Responsibility or CSR is one of the activities carried out by companies as a form of social responsibility in society. The company has an obligation to participate increase the economy of the surrounding community while ensuring environmental sustainability as a impact of the company's operational activities. Meanwhile, CSR activities are influenced by various factors, so it is important to measure that the CSR activities carried out by the company are appropriate. The purpose of this research to analyze various factors that influence the extent of CSR disclosure. which consists of profitability, leverage, and company size. The subjects in this study is nickel sub-sector mining companies listed on the IDX in 2016 – 2021. Based on the multiple linear regression analysis conducted, the results showed that leverage and company size have an influence on the extent of CSR disclosure. While the profitability ratio has no effect on the extent of CSR disclosure

Keywords: CSR, profitability, leverage, company size