

**PENGARUH PROFITABILITAS DAN LEVERAGE TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN DENGAN MANAJEMEN LABA SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING
(Studi Empiris Pada Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di BEI Periode
2018-2021)**

ABSTRAKSI

**Oleh :
Alfiani Nila Erlita
1962096**

**Dosen Pembimbing :
Langgeng Prayitno Utomo., SE.,MSA.**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh profitabilitas dan *leverage* terhadap nilai perusahaan dengan manajemen laba sebagai variabel intervening. Penelitian ini dilakukan pada perusahaan Manufaktur sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2021.

Penelitian sampel dilakukan berdasarkan metode *purposive sampling* yaitu dengan mengambil sampel perusahaan selama periode penelitian berdasarkan kriteria tertentu. Berdasarkan kriteria maka sampel dalam penelitian ini adalah 15 perusahaan Manufaktur Sektor Makanan dan Minuman.

Data yang digunakan data eksternal adalah data yang dicari secara simultan dengan cara mendapatkannya dari luar perusahaan. Pada penelitian ini pengumpulan data dilakukan dengan teknik studi dokumentasi. Sedangkan teknik analisis data yang digunakan adalah regresi berganda, uji asumsi klasik dan uji hipotesis.

Secara parsial profitabilitas berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. Secara parsial *leverage* berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. Secara simultan hasil yang didapat dari penelitian ini ialah variabel manajemen laba sebagai variabel intervening berpengaruh signifikan antara profitabilitas terhadap nilai perusahaan. dan manajemen laba sebagai variabel intervening berpengaruh signifikan antara leverage terhadap nilai perusahaan pada Perusahaan Makanan Sektor Makanan dan Minuman Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2021.

Kata kunci : Profitabilitas, Leverage, Nilai Perusahaan, Manajemen Laba

**THE EFFECT OF PROFITABILITY AND LEVERAGE ON COMPANY VALUE
WITH PROFIT MANAGEMENT AS AN INTERVENING VARIABLE
(Empirical Study on Food and Beverages Listed on the IDX for the 2018-2021
Period)**

ABSTRACTION

By :
Alfiani Nila Erlita
1962096

Supervisor :
Langgeng Prayitno Utomo., SE., MSA.

This study aims to determine the effect of profitability and leverage on firm value with earnings management as intervening variables. This research was conducted at Manufacturing companies in the Food and Beverage sector listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2018-2021 period.

The sample research was carried out based on the purposive sampling method, namely by taking a sample of companies during the study period based on certain criteria. Based on the criteria, the samples in this study were 15 manufacturing companies in the food and beverage sector.

The data used by external data is data that is searched simultaneously by getting it from outside the company. In this study, data collection was carried out using documentation study techniques. While the data analysis technique used is multiple regression, classical assumption test and hypothesis testing.

Partially, profitability has a positive and insignificant effect on firm value. Partially, leverage has a negative and insignificant effect on firm value. Simultaneously the results obtained from this study are earnings management variable as an intervening variable that has a significant effect on profitability on firm value. and earnings management as an intervening variable that has a significant effect on leverage on company value in Food and Beverage Sector Food Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2018-2021 period.

Keywords : Profitability, Leverage, Firm Value, Earnings Management