

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah. P (2023). Media Sosial Paling Populer 2023, Posisi Pertama Bukan TikTok. <https://www.ayovaksindinkeskdi.id/media-sosial-paling-populer-2023/>, Diakses pada tanggal 19 Maret 2023.
- Afifah, I., dan Sopiany, H. M. (2017)., 87(1,2), 149–200.
- Ahmad Suryana. (2017). Metode Penelitian Metode Penelitian. In *Metode Penelitian Kualitatif* (Issue 17). [http://repository.unpas.ac.id/30547/5/BAB III.pdf](http://repository.unpas.ac.id/30547/5/BAB%20III.pdf).
- Abdillah. P (2023). Media Sosial Paling Populer 2023, Posisi Pertama Bukan TikTok. <https://www.ayovaksindinkeskdi.id/media-sosial-paling-populer-2023/>, Diakses pada tanggal 19 Maret 2023.
- Darmawan, F. (2020). Bab ii kajian pustaka bab ii kajian pustaka 2.1. *Bab Ii Kajian Pustaka 2.1*, 12(2004), 6–25.
- Databoks. “*Geser Samsung, Oppo Jadi Vendor Smartphone Teratas di Indonesia*”. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/09/22/idc-pertumbuhan-pengiriman-smartphone-samsung-di-ri-tertinggi-pada-kuartal-ii-2022> Diakses pada tanggal 19 Maret 2023..
- Eriza, Z. N. (2017). Peran Mediasi Citra Merek dan Persepsi Risiko pada Hubungan antara Electronic Word of Mouth (E-WOM) dan Minat Beli (Studi pada Konsumen Kosmetik E-Commerce di Solo Raya). *Komuniti : Jurnal Komunikasi Dan Teknologi Informasi*, 9(1), 14–24. <https://doi.org/10.23917/komuniti.v9i1.3501>.
- Farki, A., Baihaqi, I., & Wibawa, M. (2016). *Pengaruh online customer review rating terhadap kepercayaan place di indonesia*. 5(2).
- Ferdinand (2014 : 8). (2019). Minat beli ulang Handphone evercross dipusat perbelanjaan handphone WTC Surabaya. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Instagram Youtube David Gadgetin. Di unduh dari Instagram <https://instagram.com/gadgetins?igshid=MGU3ZTQzNzY=>, Diakses tanggal 21 Maret 2023.
- Kompas.com. (2023) “ *Pengguna Internet di Indonesia Tembus 212,9 Juta di Awal 2023* ”. Diunduh dari Kompas.com. <https://tekno.kompas.com/read/2023/02/13/19300087/pengguna-internet-di-indonesia-tembus-212-9-juta-di-awal-2023?page=all#:~:text=KOMPAS.com%20%2D%20Jumlah%20pengguna%20internet,di%20Indonesia%20berkisar%20202%20juta.,> Di akses Tanggal 20 maret 2023.
- Ii et al., J. (2019). *Bab ii*. 11–22.
- Ii et al., K. (2000). *Teori Information System Succes DeLone & McLean*. 14–50.
- Mathematics, A. (2016). 1–23.
- Miftahul Reski Putra Nasjum. (2020). *Kaos GL Dergisi*, 8(75), 147–154. <https://doi.org/10.1016/j.jnc.2020.125798><https://doi.org/10.1016/j.smr.2020.02.002><http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/810049><http://doi.org/10.1016/j.jnc.2020.125798>

- wiley.com/10.1002/anie.197505391%0Ahttp://www.sciencedirect.com/science/article/pii/B9780857090409500205%0Ahttp:
- Muafiah, A. F. (2019). *Ayan*, 8(5), 55.
- Mudambi, S. M., & Schuff, D. (2010). What makes a helpful online review? A study of customer reviews on amazon.com. *MIS Quarterly: Management Information Systems*, 34(1), 185–200. <https://doi.org/10.2307/20721420>
- Nainggolan, N. P., & Heryenzus, H. (2018). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Dalam Membeli Rumah Di Kota Batam. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 19(1), 41–54. <https://doi.org/10.30596/jimb.v19i1.1772>
- Nandagiri, V., & Philip, L. (2018). Impact of Influencers from Instagram and Youtube on their Followers. *International Journal of Multidisciplinary Research and Modern Education*, 4(1), 61–65. [www.rdmodernresearch.org](http://www.rdmodernresearch.org)
- Nasution, M. S. H. (2015). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Pada Cv. Master Pasir Pengaraian Kabupaten Rokan Hulu. *Ekonomi & Manajemen Bisnis*, 11(2), 87–107.
- Pinzon, (2014). (2013). 18–57.
- Prasetyo Bambang, Lina Miftahul Jannah. (2005). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Prof., D. sugiyono. (2011). prof. dr. sugiyono, metode penelitian kuantitatif kualitatif dan r&d. intro ( PDFDrive ).pdf. In *Bandung Alf* (p. 143).
- Rahayu, D. M. (2015). Bab Iii Objek Dak Metode Penelitian. *STIE EKUITAS School Of Business*, 44–60.
- Rahman, A. (2021). Pengaruh Konten Review Smartphone Samsung Galaxy A72 Di Youtube Terhadap Minat Beli Masyarakat (Survey pada penonton channel Youtube GadgetIn). *UrusanIlmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi, UniversitasPersada Indonesia Y.A.*, 26(2), 83–92.
- Richard Oliver ( dalam Zeithml., dkk 2018 ). (2021). *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 2013–2015.
- Ridwan, M., Militina, T., & Achmad, G. N. (2020). How Trust And Quality Of Information Affect Buying Interest And Purchasing Decisions? (study on Shopee customers in Samarinda). *International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJEBAR)*, 4(01), 95–102. <https://doi.org/10.29040/ijebar.v4i01.910>.
- Rorimpandey et al., (2017). *Analisis Faktor-Faktor Online Review Yang Mempengaruhi Diagnostik Informasi Pada Adopsi Informasi Hotel Berbintang Di Yogyakarta Maria Rorimpandey, Yulia Arisnani Widyaningsih, M.B.A., Ph.D.*
- Saekoko, A. N., Nyoko, A. E. L., & Fanggidae, R. P. C. (2020). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Pembelian Smartphone Xiaomi (Studi Kasus Pada Mahasiswa Pengguna Smartphone Xiaomi Di Universitas Nusa Cendana). *Journal of Management : Small and Medium Enterprises (SMEs)*, 11(1), 49–64. <https://doi.org/10.35508/jom.v11i1.2318>
- Shintya, T. R. (2022). *Pengaruh Terpaan Video Youtube Review Produk Kosmetik Terhadap Minat Beli Mahasiswa*. 1–25. <http://eprints.ums.ac.id/id/eprint/103145%0Ahttp://eprints.ums.ac.id/103145/>

1/NAS PUB TRYVENA.pdf

- Sinaga, F. I. R. B. (2014). *Pengaruh Tingkat Kepercayaan pada Endorser terhadap Minat Brand Switching Produk Pasta Gigi*. 1–9. <http://e-journal.uajy.ac.id/5755/1/JURNAL.pdf>
- Sugiyono, 2016. *Statistik untuk Penelitian*. (2004).
- Studi, P., Komunikasi, I., & Indonesia, U. I. (2022). *Analisis Isi Objektivitas Channel Youtube Gadgetin dalam Mereview Produk Smartphone Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya Analisis Isi Objektivitas Channel Youtube Gadgetin dalam Mereview Produk Smartphone*.
- Sugiyono, P. D. (2019). *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, R&D (Cetakan Ke 26)*. Bandung: CV Alfabeta, 1–334.
- Wardhani, A. K., & Chen, D. K. J. (2021). the Effect of Youtube Media of Online Review , Visualization. *Mix: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 11(1), 107.
- Wibisaputra, A. (2011). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Ulang Gas Elpiji 3 Kg (Di PT. Candi Agung Pratama Semarang). *Universitas Diponegoro Semarang*.
- Yamit, Z. (2013). *Manajemen Kualitas Produk dan Jasa*. [http://slims.umn.ac.id//index.php?p=show\\_detail&id=5179](http://slims.umn.ac.id//index.php?p=show_detail&id=5179)
- Yulia, farida, Lamsah, & Periyadi. (2019). *BUKU MANAJEMEN PEMASARAN\_compressed.pdf* (Issue April, p. 79).
- Youtube (2023). <https://www.youtube.com/@GadgetIn>, Diakses pada tanggal 20 Maret 2023.