

**PENGARUH *PRODUCT REVIEW* DAN KUALITAS INFORMASI
TERHADAP MINAT BELI
(Studi Pada Viewer Youtube David Gadgetin)**

ABSTRAK

Oleh :

Abdul Wahid Alfaini

Dosen Pembimbing :

Dr. Chusnul Rofiah, SE., MM., CIQaR

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui data dan menjelaskan pengaruh *product review* dan kualitas informasi terhadap minat beli pada Viewer Youtube David Gadgetin. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif yang dilaksanakan melalui pengumpulan data kuisisioner. Populasinya adalah Viewer Youtube David Gadgetin dengan sampel penelitian sebanyak 100 responden. Analisa data dengan menggunakan metode statistic Regresi Linier Berganda dan pengujian hipotesis dan koefisien determinasi (R^2). Data diolah menggunakan SPSS 20. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa *product review* berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli , serta kualitas informasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli.

Kata kunci : *Product Review*, Kualitas Informasi, Minat Beli